

DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Saka. 2020. *Marketing Public Relations (Upaya Memenangkan Persaingan. Melalui Pemasaran yang Komunikatif)*. Jakarta: LMFEUI.
- Antonius, Herusetya. 2017. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan . *Media Riset Akuntansi*, 2(1), h: 1-17.
- Creswell, J. W. 2020. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Yogyakarta: PT Pustaka Pelajar
- Dwiantara, Lukas. 2020. *Komunikasi Bisnis (Peran Komunikasi Interpersonal Dalam Aktivitas Bisnis)*. Yogyakarta: CAPS
- Fajar, Mukti. 2018. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka.
- Ghozali, Imam. 2021. *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas
- Hardjana, Agus M. 2018. *Komunikasi Intrapersonal & Komunikasi. Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius
- Irawan, Adi Setiyanto. 2017. Pengaruh Kepuasan Kerja dan Komitmen Organisasi terhadap Turnover Intention. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen Bisnis. Vol.5, No.1, 105-110*.
- Jefkins, Frank. 2022. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga

- Kanaidi.2020. Pengaruh Customer Relationship Citra Perusahaan dan Customer Trust Terhadap Loyalitas. “Competitive” Majalah Ilmiah, Vol.6, No.2, Desember 2010, ISSN : 0216 – 2539
- Kotler, Philip and Keller, Kevin Lane. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller, K., L. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Bowen, dan Makens. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kriyantono, Rahmat. 2018. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenadamedia Group
- Linggar, Anggoro. 2020. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Mankiw, Gregory N. 2017. “*Principle of Economics: Pengantar Ekonomi Makro. (Edisi Ketiga)*”. Jakarta: Salemba
- Mulyana, Deddy. 2020. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nurlela, Lela W. 2019. *Model (CSR)*. Jawa Timur: Myria Publisher
- Phillips dan Young. 2019. *Online Public Relations: A Pratical Guide toDeveloping an Online Strategy in The World of Social Media*. UnitedKingdom: Kogan Page Limited.

- Priyatno, Duwi. 2018. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Yogyakarta: CV. Andi Offset (Andi)
- Purwanto. 2019. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rahman, Reza. 2019. : *Antara Teori dan. Kenyataan*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Ridwan dan Engkos. 2018. *Analisis Jalur (Path Analisis)*. Bandung: Alfabeta.
- Ruslan, Rosady S. M. 2019. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Rusmana, Agus et al. 2019. *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0: Book Chapter Komunikasi Organisasi*. Bandung: Media Akselerasi.
- Said, Achmad Lamo. 2018. *Dalam Perspektif. Governance*. Yogyakarta: Deepublish
- Sari, Betty Wahyu Nilla. 2021. *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sarwono, J. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu. Yogyakarta
- Setiawan, Heri dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Koperasi Rejo Agung Sukses Cabang Ngaliyan) *Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret 2016*

- Sikula, E. 2017. *Training dan Pengembangan Tenaga Kerja*. Jakarta: Pustaka Binaman.
- Soemirat, Soleh. 2018. *Komunikasi Persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Suharto. 2017. Pengaruh Prudence Terhadap Asimetri Informasi Dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Indeks LQ45 Yang Terdaftar Di BEI). *Akuisisi Journal of Accounting & Finance* 13 (2): 62-82.
- Sultoni, M. H. 2020. *(Kajian. Korelasi Program Csr Terhadap Citra Perusahaan)*. Yogyakarta: Duta Media. Publishing.
- Syairozi, Muhammad Imam. 2019. *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan. Manufaktur dan Perbankan: Tidar Media*. Magelang: Tidar Media.
- Umar, Husein. 2019. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Rajawali
- Winarso Heru Puji. 2018. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Yosephus. 2020. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral terhadap Perilaku Pebisnis Kontemporer*. Jakarta: Yayasan. Pustaka Obor Indonesia