

## **PENGARUH *MARKETING PUBLIC RELATIONS* TERHADAP CITRA PERUSAHAAN DI PT VAGANZA SOLUSI INTERNASIONAL**

### **ABSTRAK**

PT Vaganza Solusi Internasional merupakan salah satu perusahaan yang cukup ternama yang bergerak dibidang *digital Agency*, *digital strategic* dan *digital production* yang ada di Kota Bandung. Fokus utama perusahaan ini terutama di bidang *graphic design* dan *Photo studio*. Untuk mempertahankan eksistensi secara jangka panjang maka diperlukan strategi komunikasi yang tepat didalam proses bisnis yang dilakukannya kepada calon potensial konsumennya. Hal ini dilakukan guna menjaga eksistensi citra perusahaan secara jangka panjang. Banyak faktor yang dapat mempengaruhi citra perusahaan, salah satunya adalah *Marketing public relations*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh dari *Marketing Public Relations* terhadap citra perusahaan. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier. Sumber penelitian ini menggunakan data primer. Pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner. Sampel penelitian ini sebanyak 70 konsumen di PT. Vaganza Solusi Internasional dengan menggunakan *total sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Marketing Public Relations* berpengaruh signifikan terhadap citra perusahaan. *Marketing Public Relations* mempengaruhi citra perusahaan sebesar 88,9% dan sisanya 11,1% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diamati dalam penelitian ini.

**Kata Kunci: Marketing Public Relations, Citra Perusahaan**

**THE EFFECT OF MARKETING PUBLIC RELATIONS ON COMPANY  
IMAGE AT PT VAGANZA SOLUSI INTERNASIONAL**

**ABSTRACT**

*PT Vaganza Solusi Internasional is a well-known company engaged in digital agency, digital strategic and digital production in the city of Bandung. The main focus of this company is mainly in the field of graphic design and photo studio. In order to maintain existence in the long term, the right communication strategy is needed in the business processes that are carried out to potential prospective customers. This is done in order to maintain the existence of the company's image in the long term. Many factors can affect the company's image, one of which is marketing and public relations. The purpose of this study was to determine the effect of Marketing Public Relations on corporate image. This research method uses a quantitative approach. The analysis technique used is descriptive analysis and linear regression analysis. The source of this research uses primary data. Collecting research data using a questionnaire. The sample of this research is 70 consumers at PT. Vaganza International Solutions using total sampling. The results of this study indicate that Marketing Public Relations has a significant effect on corporate image. Marketing Public Relations affects corporate image by 88.9% and the remaining 11.1% is influenced by other variables not observed in this study.*

**Keywords: Marketing Public Relations, Corporate Image**