

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Andipate, A. A. (2020). *Paradigma Baru Public Relations: Teori, Strategi, Dan Riset*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ardianto, E. (2018). *Handbook of Public Relations Pengantar Komprehensif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto, E. (2019). *Metodelogi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Gregory, A. (2017). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. Erlangga.
- Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi Intrapersonal dan Interpersonal*. Kanisius.
- Indrawati. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif (Manajemen Bisnis Konvergensi Teknologi Informasi Dan Komunikasi)*. PT Refika Aditama.
- Nasrullah, R. (2020). *Metode Penelitian Jurnalisme Pendekatan Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2009). *Manajemen Kampanye*. PT Remaja Rosdakarya.
- Ruslan, R. (2008). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. PT RajaGrafindo Persada.
- Slamet, A., Basith, A. A., Tabaroni, R., Achmad, S., Dipawikarta, M. S., Priambodo, J. P., & Malik, E. G. (2021). *Menjaga mata dan telinga masyarakat jawa barat*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. A. ALFABETA
- Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Tabroni, R., Slamet, A., & Achmad, S. (2021). *SINERGI: Lembaga Penyiaran Juara Lahir Batin*.

Jurnal:

- Azmi, N. (2014). Dampak Media Televisi Terhadap Prilaku Sosial Anak. *Scientiae Educatia*, 3(2), 11–28.
- Permana, A. permana putra, & Yuliati, N. (2023). Strategi Komunikasi KPID JABAR dalam Mensosialisasikan P3SPS pada Radio Siaran. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 3(1), 330–335.
<https://doi.org/10.29313/bcspr.v3i1.6925>
- Muhamad, M., Rahmat, F., & Suhartini, T. (2020). Strategi Komunikasi Kpid Jawa Barat Guna Membentuk Siaran Berkualitas. *Jurnal Purnama Berazam*, 2(1), 25–36.
<http://ejurnal.universitaskarimun.ac.id/index.php/ILKOM/article/view/161>
- Lubis, E. E., & Sari, Y. R. (2014). Strategi Komunikasi Komisi Penyiaran Indonesia Daerah (Kpid) Riau dalam Mengoptimalkan Program Literasi Media terhadap Pemirsa Televisi di Riau. *Neliti.Com*, 1(2), 1–10.
<https://www.neliti.com/publications/31413/strategi-komunikasi-komisi-penyiaran-indonesia-daerah-kpid-riau-dalam-mengoptima>
- Pilah, A. (2020). *Strategi Kampanye Public Relations Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Jawa Barat Dalam Membentuk Masyarakat Yang Cerdas Dan Kritis*.
- Riyanto, A. (2019). *Peran Komisi Penyiaran Indonesia Daerah Kalimantan Timur Dalam Pengawasan Lokal Di Samarinda*. 7(4), 60–74.
- Wutun, M., Daga, L. L., Wan, M. V. D. P., Meilawati, F. T., & Lada, H. L. L. (2022). Kampanye Literasi Media 'Diet Televisi' Bagi Mahasiswa Di Kota Kupang. *Jurnal Pengabdian ...*, 16(1), 28–35.
<https://ejurnal.undana.ac.id/index.php/jlppm/article/view/8080/4113>
- Qudratullah, Q. (2016). Peran Dan Fungsi Komunikasi Massa. *Jurnal Dakwah*

Tabligh, 17(2), 41–46. <https://doi.org/10.24252/jdt.v17i2.6024>

Internet:

Definisi Komunikasi Massa <https://www.gramedia.com/literasi/komunikasi-massa/>
diakses pada tanggal (2 Juni 2023)

Definisi Media massa <https://www.pengertianku.net/2014/07/pengertian-media-massa-dan-menurut-para.html> diakses pada tanggal (30 Mei 2023)

Sejarah singkat televisi

<https://www.kompas.com/stori/read/2022/11/03/180000879/sejarah-dan-perkembangan-televisi-di-indonesia?page=all> diakses pada tanggal (30 Mei 2023)

Fungsi dan kewajiban KPI/KPID <https://kpid.jabarprov.go.id/TugasKewajiban>
diakses pada tanggal (30 Mei 2023)

Pengertian Media Massa https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-massa/#Pengertian_Media_Massa diakses pada tanggal (1 Juni 2023)

Definisi Studi Pustaka <https://katadata.co.id/agung/berita/62e773e3da762/studi-pustaka-adalah-referensi-penelitian-ini-penjelasan-lengkapny> diakses pada tanggal (5 Juni 2023)

Konten Siaran <https://jogja.tribunnews.com/2016/05/24/jabar-cekal-lagu-dangdut-berbau-pornografi-lagu-itu-dilarang-putar-di-radio-dan-tv> diakses pada tanggal (7 Juli 2023)

www.lspr.edu diakses pada tanggal (21 Juli 2023)