

DAFTAR PUSTAKA

- Alhamda, S. (2018). *Buku Ajar Metlit Dan Statistik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ardiansah, I., & Maharani, A. (2021). *Optimalisasi Instagram Sebagai Media Marketing*. Google Books.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* . Jakarta: Rineka Cipta.
- Cangara, H. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Deshinta, H., & Suyanto, A. (2020). Efektifitas Promosi Online Pada E-Commerce Di Indonesia . *Online Promotion And E-Commerce*, 9-18.
- Efendi, S., & Singarimbun, M. (1989). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Hamdi, A., & Bahruddin, E. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi Dalam Pendidikan* . Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Heryana, A. (2020). Metodologi Penelitian Kuantitatif. *Bahan Ajar Mata Kuliah*.
- Kotler , P., & Gary , A. (2010). *Principles of Marketing. Edisi 13*. United States of America : Pearson.
- Kotler , P., & Keller , L. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler , P., & Keller, P. (2009). *Manajemen Pemasaran (Edisi Ketiga Belas)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Dan 2* . Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia .
- Laksana, M. (2019). *Praktisi Memahami Manajemen Pemasaran*. Sukabumi: CV Al Fath Zumar.
- Liana, C., & Durianto, D. (2004). Analisi Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh Di Jakarta Dan Sekitarnya Menggunakan Consumer Decision Model. *Jurnal Ekonomi Perusahaan Vol.11 (No 1)*, 35-55.
- Lupiyoadi, H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mico, S. (2021). Pengaruh Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Transportasi Online Grab di Kota Pagar alam. *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 29-43.

- Morrisan. (2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Muhibbin, S. (2010). *Psikologi Pendidikan dengan pendekatan baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ngafifi, M. (2014). Kemajuan Teknologi Dan Pola Hidup Manusia Perspektif Sosial Budaya. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2(1), 33-47.
- Pramono. (2012). *Pertimbangan Dalam Membeli Produk Barang maupun Jasa*. Jakarta: Intidayu Press.
- Rahmawati, D. (2016). *Pemilihan Dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online*. Yogyakarta: Universitas Negeri Islam Sunan Kalijaga.
- Rogers, E., & Kincad, D. (1981). *Communication Networks: Toward a New Paradigm For Research*.
- Shannon, & Weaver. (1949). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Singarimbun, M. (2006). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: LP3ES.
- Slovin, M. (1960). *Sampling Simon And Schuster Inc*. New York.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Campuran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : CV Alfabeta.
- Super, D., & Crites, H. (2003). *Avocational interest patterns: A study in the psychology of a vocations*. Stanford, CA: Stanford University Press.
- Terence, A. (2002). *Periklanan Promos*. Erlangga.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi.

Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi*. Yogyakarta: Andi Offset.

Widodo, S. (2007). *Belajar Dan Factor-Faktor Yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Bina Bangsa.