

HALAMAN PENGESAHAN  
PENGARUH PROMOSI DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP  
MINAT PENGGUNA GRAB

(Studi Korelasional Pengikut Akun Instagram @Grab.jabar)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu

Komunikasi

Disusun Oleh:

Muhammah Nurfadillah Sam

311218107



Ketua Program Studi

Pupi Indriati Z., S.Sos, M.Si

Menyetujui,

Pembimbing

Adi Permana Sidik., S.I.Kom, M.I.Kom

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Dr. Hersusetiyati, Dra, M.Si.