

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Asriwati (2021), Strategi Komunikasi Yang Efektif: Communication For Behavioral Impact (COMBI).

Dr. Irene Silviani, MSP, Prabudi Darius, S.sos, M.Ikom (2021), Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Intergrated Marketing Communication (IMC).

Lina Budiarti (2021), Asiknya Jadi Penyiar Radio.

Habibi Muttaqin (2019), Peran Radio Rimba Raya Dalam Mempertahankan NKRI 1945-1949.

Suryanto, S.Sos, M.Si (2017), Pengantar Ilmu Komunikasi.

Samsu S.Ag., M.Pd.I., Ph.D (2017), METODE PENELITIAN: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development).

I Made Sudarma Adiputra (2021), Metode Penelitian Kesehatan.

Dr. Ahmad Tohardi (2019) Pengantar Metodologi Penelitian + Plus.

Lailatus Saádah SE, MM. (2021) Metode Penelitian Ekonomi Dan Bisnis.

Zainul Arifin S.Kom (2016) “Muatan Lokal Penyiaran Radio Dasar-Dasar Radio”

Internet

<https://www.slideshare.net/broadcastsmknpungging/produksi-program-siaran-radio>

https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_stasiun_radio_di_Jawa_Barat

<https://kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/34250-sejarah-perkembangan-radio>

<http://repository.radenfatah.ac.id/5221/3/BAB%20II.pdf>