

## ABSTRAK

Pada era saat ini media massa telah berkembang pesat, sehingga dalam perkembangannya berdampak kepada persaingan yang kian menjadi ketat didalam industrinya. Pada industri Radio, sebuah Radio harus memiliki nilai kuat agar khalayak dapat terus mendengarnya dan tidak tertinggal oleh media massa lainnya. Tujuan penelitian ini dibuat ialah untuk mengetahui strategi yang digunakan radio cakra dalam menghadapi persaingan di industri Radio dengan mengangkat tema program unggulan yaitu program “Hariring Danging” sebagai program unggulan di Radio Cakra 90,5 FM, penelitian ini menggunakan metode kualitatif, pengumpulan data yang peneliti lakukan ialah wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi.

Menurut Onong Uchjana Effendy “Strategi adalah perencanaan atau planning dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan yang hanya dapat dicapai melalui taktik operasional”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam mempertahankan persaingan di industri Radio, Radio Cakra menggunakan strategi pembeda dengan Radio lain. seperti pada program “Hariring Danging”, Hariring Danding ialah salah satu program unggulan di Radio Cakra dengan memiliki keunikan yaitu mendongeng dibalut candaan oleh penyiarinya. hal itu menjadi nilai kuat Radio Cakra dalam menghadapi persaingan di industri Radio saat ini di kota Bandung. Peneliti menyimpulkan bahwa untuk mempertahankan Radio Cakra pada saat ini, yang terpenting ialah memaksimalkan dalam sebuah program yang diunggulkan seperti cerita atau sebuah kejadian yang akan disuguhkan harus selalu *up to date* dan harus memiliki sebuah tim yang memilah berita apa yang akan di berikan untuk *audience*.

**Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Hariring Danging, Radio Cakra 90,5 FM.**

## ABSTRACT

In the current era, the mass media has developed rapidly, so that in its development it has an impact on increasingly fierce competition within the industry. In the radio industry, a radio must have a strong value so that audiences can continue to hear it and not be left behind by other mass media. The purpose of this study was to find out the strategy used by Cakra radio in dealing with competition in the radio industry by raising the theme of the flagship program, namely the "Hariring Dangding" program as the flagship program on Cakra 90.5 FM radio.

According to Onong Uchjana Effendy "Strategy is planning or planning and management to achieve a goal that can only be achieved through operational tactics". The results of the study show that in maintaining competition in the radio industry, Cakra Radio uses a differentiating strategy from other radios. as in the "Hariring Dangding" program, Hariring Danding is one of the leading programs on Cakra Radio with the uniqueness of storytelling wrapped in jokes by the announcer. This has become a strong value for Cakra Radio in facing competition in the current radio industry in the city of Bandung. The researcher concluded that in order to maintain Cakra Radio at this time, the most important thing is to maximize in a featured program such as a story or an event that will be presented must always be up to date and must have a team that sort out what news will be given to the audience.

**Keywords: Communication Strategy, Hariring Dangding, Cakra 90.5 FM Radio.**