

DAFTAR PUSTAKA

- Evita, & Setyanto, Y. (2018). Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah. *Prologia*, 2(2), 312–319.
- Putri, A. amana. (2018). Strategi Public Relations dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan kepada Pasien. *Etheses.Iainponorogo.Ac.Id.*, 53(9), 1689–1699.
- Setiawan, I. (2019). *Aktivitas Marketing Public Relations dalam Mempertahankan Minat Pendengar Radio 99ers 100FM Bandung*.
- Ali, D,S,F.,(2020). *Marketing Public Relations Diantara Penjualan dan Pencitraan*.Yogyakarta: Penerbit Deepublish CV Budi Utama
- Alifahmi, H. (2008). *Marketing Communications Orchestra*. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema
- Andipate, A,A,. (2020). *Paradigma Baru Public Relations Teori Strategi Dan Riset*.Depok: PT Rajagrafindo Perkasa
- Ardianto, E. (2019). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif* (Cetakan Kelima Februari 2019). Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, S (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Edisi Revisi2010). Jakarta: PT Rineka Cipta
- Company Profile* Rumah Sakit Santo Yusup. Tahun 2023
- Cutlip, Scott M., Center, Allen H. & Broom, Glen M. (2017). *Effective Public Relation* (Edisi Kesembilan). Jakarta : Kencana prenatal media group
- Gaffar, V. (2007). *CRM dan MPR Hotel*. Bandung : Alfabeta
- Iriantara, Y. (2004). *Manajemen Strategis Public Relations*. Jakarta : Ghalia Moleong,
L,J,. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi). Bandung:
PT. Remaja Rosdakarya
- Muchtar, R. (2022). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar

- Rakhmat, J. & Ibrahim, I.S. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik Dan Penafsirannya* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosarekatama Media
- Rakhmat, J. (2018). *Psikologi Komunikasi* (Edisi Revisi). Bandung :Simbiosarekatama Media
- Ruliana, P. & Lestari, P. (2021). *Teori komunikasi*. Depok : Rajawali Pers Divisi BukuPerguruan Tinggi, PT Raja Grafindo Persada
- Rumah Sakit Santo Yusup. *Rencana Kerja dan Anggaran .Tahun 2022 Rumah Sakit Santo Yusup. Rencana Kerja dan Anggaran Tahun 2023*
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tim Aliansi SDM Khas Dias CB. (2019). *Buku saku I Care Pedoman Implementasi Karya Pelayanan dan Pendidikan Kesehatan*. Jogjakarta : Canisius
- Habibi, M, L. (2017). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Customer*. Skripsi pada Helloki Coffeeshop Pangkalan Brandan: dipublikasikan
- Ilfandi, M. (2021). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Tamu Hotel Royal Asnof*. Skripsi pada Hotel Royal Asnof Riau
- Putri, A, A. (2020). *Strategi Public Relations Dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Kepada Pasien*. Skripsi pada RSUD Muslimat Ponorogo: dipublikasikan
- Setiawan, I. (2019). *Aktivitas Marketing Public Relations Dalam Mempertahankan Minat Pendengar Radio 99ners 100 FM Bandung*. Skripsi pada Radio 99ners 100 FM Bandung: tidak dipublikasikan
- Tulis, C. (2018). *Strategi Marketing Public Relations Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan*. Artikel Ilmiah pada Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Kepulauan Talaud: dipublikasikan
- Ibnudin. (2022). *Pengertian Marketing Menurut Para Ahli*. From <https://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/> .Diakses pada tanggal 7 Desember 2022
- Riadi, M. (2020). *Marketing Public Relations (Pengertian, Tujuan, Fungsi, Kegiatan dan Strategi)*. From <https://www.gurupendidikan.co.id/public-relation/> .Diakses pada tanggal 30 November 2022

- Puspitasari, N. (2015). *Hubungan Komunikasi Dan Public Relations*. From <https://www.kompasiana.com/noviapuspitasi/54f96e3ea333113f548b463d/hubungan-komunikasi-dan-public-relations>. Diakses pada tanggal 30 November 2022
- Karim, R. (2022). *Subjek Penelitian: Pengertian, Contoh Dan Perbedaan Dengan Objek*. From <https://www.kompasiana.com/noviapuspitasi/54f96e3ea333113f548b463d/hubungan-komunikasi-dan-public-relations>. Diakses pada tanggal 7 Februari 2023
- Idris, M. (2021). *Apa Itu Profit Pengertian dan Jenis Penghitungannya*. From <https://money.kompas.com/read/2021/07/24/183830126/apa-itu-profit-pengertian-jenis-dan-perhitungannya>. Diakses pada tanggal 20 Oktober 2022
- Sodexo. (2021). *Pentingnya Membangun Loyalitas Konsumen Jaman Sekarang*. From <https://www.sodexo.co.id/loyalitas-konsumen>. Diakses pada tanggal 29 Oktober 2022
- <https://www.pelajaran.co.id/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap/> oleh Mas Min, diakses pada 18 November 2021