

## ABSTRAK

Strategi *Marketing Public Relations* dalam meningkatkan kunjungan pasien sangat penting, karena dewasa ini peran dan fungsi *marketing public relations* sangat diperlukan dalam sebuah perusahaan, termasuk perusahaan yang bergerak dibidang kesehatan seperti rumah sakit. *Marketing Public Relations* menjadi penopang dalam pemasaran, pemberian informasi kepada masyarakat luas dan menarik perhatian khalayak sekaligus mempertahankan dan meningkatkan citra positif di mata publik.

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi *Marketing Public Relations* dalam meningkatkan kunjungan pasien rekanan di Rumah Sakit Santo Yusup. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), yaitu suatu penelitian yang dilakukan di lokasi penelitian dengan melakukan pengamatan tentang suatu kejadian dalam suatu keadaan alamiah. Dalam pengumpulan data menggunakan metode dengan observasi, wawancara dan dokumentasi.

Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Lokasi penelitian dilaksanakan di Rumah Sakit Santo Yusup Bandung. Hasil penelitian ini adalah bahwa strategi *Marketing Public Relations* yang telah dilakukan di Rumah Sakit Santo Yusup untuk meningkatkan kunjungan pasien sesuai dengan konsep *Marketing Public Relations* segitiga emas yang disampaikan oleh Hifni Alifahmi.

Kesimpulan penelitian ini adalah bahwa upaya pemasaran yang dilakukan harus didukung dengan penyampaian informasi dengan menggunakan berbagai media seperti media cetak dan sosial media karena dengan pesan-pesan kehumasan yang baik yang disampaikan dapat menambah informasi bagi masyarakat sehingga pada akhirnya dapat meningkatkan kunjungan pasien. Konsep *Marketing Public Relations* di Rumah Sakit Santo Yusup dapat dilaksanakan dengan baik, namun masih perlu adanya perbaikan dalam waktu tunggu obat dan penjaminan pasien pulang untuk peningkatan kepuasan pelanggan.

**Kata kunci :** *Marketing Public Relations*, kunjungan pasien, penyampaian informasi

## ABSTRACT

*The Marketing Public Relations strategy in increasing patient visits is very important, because today the role and function of marketing public relations is very much needed in a company, including companies engaged in the health sector such as hospitals. Marketing Public Relations is a support in marketing, providing information to the wider community and attracting the attention of audiences while maintaining and enhancing a positive image in the public eye.*

*The purpose of this research was to find out the Marketing Public Relations strategy in increasing patient visits and partners at Santo Yusup Hospital. This research is a field research, namely a research conducted at a research location by making observations about an incident in a natural state. In collecting data using methods with observation, interviews and documentation.*

*This study uses a descriptive analysis method with a qualitative approach. The research location was carried out at the Santo Yusup Hospital in Bandung. The results of this study are that the Marketing Public Relations strategy that has been carried out at Santo Yusup Hospital to increase patient visits is in accordance with the golden triangle Marketing Public Relations concept presented by Hifni Alifahmi.*

*The conclusion of this study is that marketing efforts must be supported by conveying information using various media such as print media and social media because good messages from public relations conveyed can add information to the community so that in the end it can increase patient visits. The concept of Marketing Public Relations at Santo Yusup Hospital can be implemented well, but there is still a need for improvement in the waiting time for drugs and guaranteeing that patients go home to increase customer satisfaction.*

*Keywords: Marketing Public Relations, patient visits, delivery of information*