

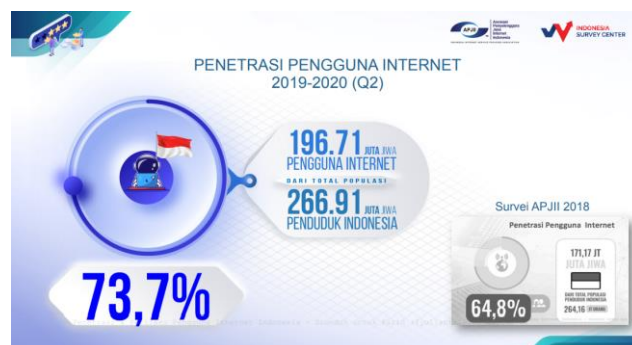
BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap bagian kehidupan dipengaruhi oleh pesatnya pertumbuhan dan perkembangan teknologi, termasuk teknologi informasi berbasis yang internet. Dengan berbagai macam jenis-jenis programnya yang dapat mempengaruhi masyarakat, internet berkembang dengan pesat dan dapat menarik banyak orang untuk menggunakannya. Internet saat ini berkembang menjadi sebuah teknologi dan penghubung antara informasi yang berpotensi sehingga menciptakan dunia sosial dan kehidupan virtual baru.

Internet telah memberikan dampak yang signifikan bagi kehidupan masyarakat dan merupakan salah satu ciri masyarakat yang telah memasuki era globalisasi informasi dan teknologi. Internet telah mempermudah manusia untuk berkomunikasi satu sama lain, menghilangkan batas antar ruang dan waktu, padahal di masa lalu, komunikasi dan pertukaran informasi manusia dibatasi oleh ruang dan waktu. Pengguna internet di Indonesia pada periode 2019-2020 telah mencapai 196,71 juta jiwa dari 266,91 juta jiwa populasi penduduk Indonesia. Dampak pesat teknologi internet terhadap peradaban global tidak dapat dipungkiri dan berdampak kepada internet yang menjadi kebutuhan bagi semua orang. Internet dapat memenuhi hampir semua kebutuhan seseorang, biaya yang terkait dengan pemeliharaan akses internet cenderung meningkat. (www.apjii.or.id).



Gambar 1. 1 Grafik Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Periode 2019-2020 (Q2)

(Sumber: www.apjii.or.id)

Saat ini, semakin banyak orang yang mengandalkan internet untuk memenuhi kebutuhan informasi publik. Media sosial di internet adalah sebuah media baru dimana penggunaannya dapat beradaptasi, berbagi, membuat konten percakapan, dan bertukar informasi melaluinya. Andreas Kaplan dan Michael Haenlin mengatakan bahwa media sosial adalah sekelompok aplikasi di internet yang dibangun di atas fondasi ideologis dan teknologi yang memungkinkan untuk membuat dan berbagi sebuah konten yang dibuat oleh penggunaannya. Sajian informasi yang dinilai dapat menginspirasi pembaca agar ingin menggunakan media online dapat disampaikan melalui media berbasis internet.

Salah satu teknologi internet yang berkembang paling pesat saat ini adalah media sosial. Media sosial merupakan tempat berkumpulnya orang-orang untuk bersosialisasi secara online sehingga orang dapat saling berinteraksi dimana saja dan kapan saja. Melalui survei yang dilakukan oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) ditemukan mengenai alasan orang menggunakan internet. Survei tersebut mengatakan bahwa orang menggunakan internet untuk bisnis, hiburan, pekerjaan, informasi, dan jejaring sosial.

Kebutuhan manusia akan informasi sangat tinggi sehingga membutuhkan pembaruan informasi yang terus menerus. Maka dengan keberadaan internet adalah salah satu cara untuk memenuhi keinginan tersebut. Fakta bahwa pengguna dapat mengakses informasi dan kebutuhan untuk apa saja, kapan saja, dari perangkat teknologi seperti komputer, laptop, dan *smartphone* merupakan salah satu keuntungan dari internet. Pengguna kini dapat membaca, mendengarkan, dan berbagi informasi kapanpun dan dimanapun mereka inginkan berkat hal ini. Karena komunikasi dapat terjadi dua arah, pengguna internet dapat mencari dan memilih informasi yang relevan berdasarkan preferensinya masing-masing.

Media sosial muncul sebagai sarana penyebaran informasi yang paling efisien. Hal ini terjadi karena pesatnya pertumbuhan teknologi internet. Karena sifatnya, yaitu pesan yang dikomunikasikan secara bebas tanpa harus melalui *gatekeeper*, media sosial sering dijadikan andalan untuk mencari informasi sehingga menjadi ruang informasi yang lebih lengkap bagi publik. Media informasi yang paling cepat menyebar saat ini adalah karakteristik khalayak heterogen yang dimiliki oleh media

massa. Kehidupan manusia dipengaruhi oleh berbagai informasi yang disebarluaskan melalui media sosial. *Twitter, Facebook, Instagram, Whatsapp, dan Line* hanyalah beberapa contoh aplikasi *online* yang muncul sebagai bentuk media sosial baru di Indonesia.

Informasi dalam bentuk berita yang didistribusikan secara *online* tentunya menggunakan pedoman dan kaidah jurnalistik dalam proses kerjanya sebagai bagian dari model media massa. Situs pengumpulan konten kurasi berita (*news curator*) dari berbagai sumber media informasi mempunyai tempat dalam hati pembaca. Seiring berkembangnya jurnalisme multimedia, bermunculan sejumlah saluran indeks berita yang menggunakan situs *online* (*media online*) dari penyedia media informasi online untuk menyediakan konten berita (*online gathering, online spread*). Dengan kemajuan teknologi, indeks berita mempermudah masyarakat umum dengan cepat menemukan data berupa berita atau informasi. Karena sudah terintegrasi, laman indeks berita sangat memudahkan dalam mencari informasi yang relevan dengan mengirimkan notifikasi ke ponsel mereka.

Dengan munculnya sejumlah media yang mengunggah konten dari media lain sebagai penyedia informasi bagi masyarakat umum, termasuk Line Today maka jumlah laman indeks berita terus bertambah. Pada awalnya, LINE adalah aplikasi yang memungkinkan pengguna menggunakan fitur pesan instan untuk berkomunikasi satu sama lain melalui berbagai platform, termasuk smartphone, tablet, dan komputer. Aplikasi LINE dapat diunduh secara gratis dan digunakan oleh pengguna yang telah mengunduhnya melalui Play Store, App Store, Windows Store, atau penyedia layanan toko lainnya dengan bantuan internet sebagai jaringan global. Pengguna dapat berkomunikasi dengan pengguna LINE lainnya dengan mengirimkan pesan, panggilan video, dan jenis komunikasi lainnya. Untuk menyajikan informasi yang telah melalui proses kurasi konten, LINE memperkenalkan fitur Line Today pada 30 Juni 2016, yang menggantikan LINE NEWS DIGEST. Line Today menawarkan berbagai berita dan konten, mulai dari isu dunia nyata hingga teknologi, gaya hidup, dan hiburan, dilengkapi dengan fitur bagian komentar dimana pembaca dapat berbagi pemikiran dan bahkan dapat menyuarakan pendapatnya masing-masing.

Fakta bahwa LINE memiliki 220 juta pengguna di seluruh dunia menunjukkan keberhasilan aplikasi tersebut sebagai instant messenger. Jumlah pengguna LINE di Indonesia terus meningkat setiap tahunnya, mencapai 90 juta pada tahun 2016, dengan 41% di antaranya berusia antara 18 dan 22 tahun. Hal ini menunjukkan bahwa Indonesia merupakan salah satu pengguna LINE terbesar. (<https://m.brilio.net/gadget/pengguna-line-di-indonesia-naik-hingga-200-persen-1609031.html>)

Hadirnya Line Today semakin memudahkan masyarakat umum untuk mengakses data informasi. Saat ini sangat sedikit masyarakat yang masih membaca informasi di surat kabar atau media elektronik lainnya karena perubahan, selain itu didukung juga oleh kemajuan zaman yang selalu menghadirkan berita di *smartphone*. Diharapkan para pengguna *smartphone* dapat mengakses informasi dengan Line Today karena sangat mudahnya mengakses informasi dan hanya membutuhkan waktu yang sangat singkat. Hasilnya penggunaan internet berdampak signifikan terhadap tingkat minat baca masyarakat. Masyarakat dapat menggunakan internet sebagai media alternatif untuk mencari informasi kapan saja dan dari mana saja karena dipermudah oleh teknologi dan seringkali informasi tersebut selengkap seperti di buku.

Menurut Aminuddin (2010:15), karena seseorang pertama kali mengamati huruf sebagai representasi bunyi ujaran dan tanda tulisan lainnya, membaca disebut sebagai kegiatan memberi reaksi. Reaksi berlanjut dalam kegiatan pengenalan, khususnya pengenalan yang dalam kaitannya membentuk makna yang dikandungnya dan pemahamannya, yang secara keseluruhan masih memerlukan melalui beberapa tahapan kegiatan yang menggunakan berbagai media, seperti buku, majalah, surat kabar, tabloid, dan sebagainya. Kegiatan membaca merupakan cara lain untuk berkomunikasi dan dapat dilakukan dalam berbagai kelompok. Membaca untuk hiburan dan untuk menambah pengetahuan dan wawasan sehingga otak akan menjadi lebih kreatif dan sistematis melalui membaca. Oleh karena itu, minat membaca berita mempengaruhi kemampuan otak untuk memahami isi berita. materi, atau sejauh mana ia memahami materi, membuatnya lebih mendesak untuk mengatasi masalah tersebut.

Fitur Line Today yang dirilis oleh LINE Corporation bertujuan untuk memenuhi permintaan publik akan informasi berita. Line Today menyajikan berita dari berbagai sumber portal berita online yang dikurasi dengan cermat. Line Today setiap hari menampilkan berita yang *up-to-date* selama 24 jam. Selain berfungsi sebagai media penyebaran informasi, aplikasi ini menawarkan nilai pendidikan, memberikan hiburan, dan berfungsi sebagai sarana komunikasi penting bagi khalayak luas. Peneliti percaya bahwa fenomena komunikasi ini perlu diselidiki. Peneliti akan menganalisis penggunaan fitur Line Today dalam mendiseminasikan berita media online.

Rendahnya minat baca pada masyarakat menjadi salah satu penyebab banyaknya penyebaran berita hoaks. Sangat mudah untuk menyebarkan informasi palsu melalui media sosial yang tidak menyertakan tangkapan layar (*screenshot*) atau sumber aslinya. Judul dan isi *screenshot* juga dapat diubah sesuai dengan kepentingan penyebar. Informasi yang tidak selalu akurat sering kali disebarluaskan tanpa diperiksa terlebih dahulu.

Peneliti bermaksud untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam dan menyusunnya menjadi sebuah skripsi yang berkaitan dengan latar belakang masalah, peneliti ingin mengetahui bagaimana cara indeks berita, dalam hal ini Line Today, menyebarluaskan informasi berita. Untuk itu peneliti mengambil skripsi dengan judul **“PERAN INDEKS BERITA DALAM MENDISEMINASIKAN BERITA MEDIA ONLINE (Studi Kasus: Aplikasi Line Today)”**.

1.2 Rumusan Masalah/Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah yang akan dikaji dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana diseminasi informasi berita media online yang dilakukan oleh Line Today?
2. Bagaimana tanggapan wartawan tentang diseminasi berita media online oleh Line Today?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka penulis melakukan penelitian dengan tujuan untuk:

1. Mengetahui diseminasi informasi berita media online yang dilakukan oleh Line Today.
2. Mengetahui tanggapan wartawan tentang diseminasi berita media online yang dilakukan oleh Line Today.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini yaitu:

a. Manfaat Akademis

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi pengembangan ilmu pengetahuan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sangga Buana YPKP Bandung khususnya berkaitan dengan diseminasi berita media online oleh indeks berita Line Today.
- 2) Diharapkan dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang akan mengangkat permasalahan dengan tema yang sama.

b. Manfaat Praktis

- 1) Agar berkembang menjadi platform media sosial yang juga berfungsi sebagai media penyebaran informasi, khususnya melalui Line Today, dan mampu menampilkan berita yang dapat dipertanggungjawabkan dalam upaya memberikan informasi kepada pengguna aplikasi ini. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan data dan masukan terhadap media sosial yang ada, khususnya aplikasi LINE.

1.5 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan membahas tentang latar belakang penelitian, identifikasi masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penulisan skripsi, lokasi dan waktu penelitian.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan memaparkan kajian teoritis, kajian nonteoretis, kajian/ penelitian terdahulu yang relevan, kerangka pemikiran, dan hipotesis.

BAB III METODE PENELITIAN

Menjelaskan tentang jenis penelitian, ruang lingkup penelitian, operasionalisasi variabel, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik analisis data, uji validitas dan reliabilitas.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Terdiri dari obyek penelitian, hasil pengumpulan data, karakteristik responden, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

BAB V PENUTUP

Terdiri dari simpulan dan rekomendasi yang penulis lakukan selama melaksanakan penelitian minat membaca dalam menggunakan fitur Line Today.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

a. Lokasi

Lokasi penelitian terhadap “Peran Indeks Berita dalam Mendiseminasikan Berita Media Online (Studi Kasus: Line Today)” yaitu di Aplikasi Line Today, tepatnya pada pengguna yang mengakses informasi sehari-hari melalui gadget masing-masing melalui aplikasi Line Today. Sedangkan untuk alasan pengambilan lokasi tersebut dikarenakan aplikasi tersebut dianggap dapat mengkurasi konten berita sehingga menjadi layak untuk dipercaya pembaca.

b. Waktu Penelitian

Dalam penelitian yang berjudul “Peran Indeks Berita dalam Mendiseminasikan Berita Media Online (Studi Kasus: Line Today)” melalui gadget yang mengakses aplikasi Line Today dengan kurun waktu 1 x 24 jam (sebanyak 5 artikel bebas) pada saat pukul 18.30 WIB s/d 20.00 WIB.

No.	Kegiatan	Bulan 2022/2023							
		07	08	09	10	11	12	01	02
1.	Persiapan Penelitian								
	a. Pencarian Objek Penelitian	■	■						
	b. Pengajuan Judul	■	■						
	c. Perijinan Penelitian		■	■	■				
2.	Tahap Pelaksanaan								
	a. Pengumpulan Data				■	■	■	■	
	b. Analisis Data				■	■	■	■	
3.	Sidang Akhir								■

Tabel 1. 1 Tabel Kegiatan

(Sumber: Peneliti)