

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asriwati. 2021. *Strategi Komunikasi yang Efektif*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press
- Bahri, Halida dan Masriadi Sambo. 2021. *PR WRITING Pengantar dan Aplikasi di Era Digital*. Jakarta: KENCANA
- Bilgin, Yusuf. 2018. *The Effect of Social Media Marketing Activities on Brand Awareness, Brand Image, and Brand Loyalty*. 132
- Caesar, Odytri., Ismiarta A., Ari Kusyanti. 2019. *Pengaruh Customer Engagement Melalui Media Sosial terhadap Kepercayaan Merek (Studi Kasus : Instagram Shopee)*. 3302
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Fitriyanto, Ilham A, dkk. 2018. *Peran Netizen Dalam Membentuk Opini Publik (Studi Kasus Pada Siswa SMKN 4 Bekasi)*. 529
- Indriati, Lisa. 2016. *Pembentukan Brand Engagement Pada Pelanggan Telkomsel dan Indosat Melalui Media Sosial Facebook, Twitter, dan Instagram*. 28

- Kriyantono, Rachmat. 2015. *Public Relations, Issue & Crisis Management: Pendekatan Critical Public Relation, Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana
- Maharta, Sella., Bartolomeus D., dkk. 2022. *Pengembangan Destinasi Wisata Edukasi Agrikultur Desa Dengok dengan Media Sosial*. 207
- Milenia, Anastasia., dkk. 2021. *Strategi Komunikasi FBI Bali Radio Dalam Meningkatkan Pendengar Program Hi Bali*. 2
- Moleong, Lexy J. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Parsudi, Suparlan (1997). *Paradigma Naturalistik Dalam Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kualitatif dan Penggunaannya*. Dalam *Jurnal Antropologi*, 53
- Patton, Michael Quinn. 1987. *How To Use Qualitative Methods in Evaluation*. Los Angeles: SAGE Publications
- Puspitasari, Niken dan Diah Ajeng Purwani. 2022. *Cyber Public Relations*. Yogyakarta: AdipuraBooks
- Rahmitasari, Dyah Hayu. 2017. *Manajemen Media di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Ramadani, Thoriq. 2020. *Siapa Humas? Mengenal Ujung Tombak Komunikasi*.

Jakarta: Bibliosmia Karya Indonesia

Ratna, Soraya., Susanne D., Nuryah A. 2018. Strategi Komunikasi Dalam Membangun Awareness Wisata Halal Di Kota Bandung. 82

Resky, Kiki., Andi F. 2021. Strategi Komunikasi Pemasaran Digital Subway Indonesia Melalui Reels Instagram @subway.indonesia. 70

Ross, Karen dan Virginia Nightingale. 2003. *Media and Audiences: New Perspectives*. Berkshire: Open University Press

Rukajat, Ajat. 2018. Pendekatan Penelitian Kualitatif (Qualitative Research Approach). Yogyakarta: DEEPUBLISH

Sondakh, Priska. C. (2014). *Maskulinitas Di Majalah Pria: Studi Semiotika Terhadap Rubrik Rupa Di Majalah Men's Health Indonesia*, 2 (2), 4-5

Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta

Winarni, Endang Widi. 2018. Teori dan Praktik Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, PTK, R & D. Jakarta: Bumi Aksara

Wijaya, Umrati Hengki. 2020. Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Dalam Penelitian Penelitian. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray

## SUMBER LAIN

Kemdikbud. 2020. 10 Objek dalam UU Pemajuan Kebudayaan No 5 Tahun 2017.

<https://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpcbaltim/10-objek-dalam-uu-pemajuan-kebudayaan-no-5-tahun-2017/>

Liputan6. 2019. Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya.

<https://www.liputan6.com/teknoread/3906736/instagramadalah-platform-berbagi-foto-dan-video-ini-deretan-fitur-canggihnya>

Liputan6. 2021. Engagement adalah Interaksi Pelanggan di Media Sosial, Begini Cara Meningkatkan.

Mutmainnah, Syahrina (2016) *Strategi Penyajian Berita pada Portal Fajar Online.Com*. (Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar) Diakses dari <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/3518/>

Napak Jagat Pasundan. 2022. Instagram profile.

<https://www.instagram.com/napakjagatpasundan/>

NapoleonCat. 2022. *Instagram users in Indonesia*.

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2022/02/>

Pandora, Ryhat Trisde (2018). *STRATEGI PENGELOLA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM KOMUNITAS KETIMBANG NGEMIS TANGERANG*. (Lainnya thesis, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa) Diakses dari

<http://eprints.untirta.ac.id/1109/>

Putra, Andi Eko Manggala (2017) *Strategi Pemberitaan Rubrik Metro Harian Radar*

*Selatan dalam Menjaga Eksistensi Media Lokal Kabupaten Bulukumba.* (Undergraduate (S1) thesis, Universitas Islam Negeri Makassar.)

Diakses dari <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/7736/>

Rival IQ. 2022. *2022 Social Media Industry Benchmark Report.*  
<https://www.rivaliq.com/blog/social-media-industry-benchmark-report/>

Statista. 2022. *Leading countries based on Instagram audience size as of January 2022.*  
<https://www.statista.com/statistics/578364/countries-with-most-instagramusers/>