

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, B. (2016). *Dibanding Dunia, Instagram Stories Indonesia Lebih Panjang*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170726151712-185-230472/dibanding-dunia-instagram-stories-indonesia-lebih-panjang>
- Arianto. (2009). *Psikologi Umum*. PT. Prenhalindo.
- Arikunto, S., & Yuliana, L. (2008). *Manajemen Pendidikan*. Aditia Media.
- Asmadi. (2008). *Konsep dan Aplikasi Kebutuhan Dasar Klien*. Salemba Medika.
- AW, S. (2005). *Komunikasi Perkantoran*. Media Wacana.
- Buwana, W. (2015). *Komunikasi Interpersonal dalam Dimensi Self Disclosure (Studi Deskriptif Kualitatif Remaja di SMK Negeri 2 Kasihan, Yogyakarta)*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- DeVito, J. (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Professional Books.
- Hamid, F. (2013). Pendekatan Fenomenologi (Suatu Ranah Penelitian Kualitatif). *Penelitian Fakultas Saintek UIN Sunan Kalijogo Yogyakarta, 1(1)*, 1–15.
- Helaluddin. (2018). Mengenal lebih dekat dengan pendekatan fenomenologi: sebuah penelitian kualitatif. *Uin Maulana Malik Ibrahim Malang, March*, 1–15.
https://www.researchgate.net/publication/323600431_Mengenal_Lebih_Dekat_dengan_Pendekatan_Fenomenologi_Sebuah_Penelitian_Kualitatif
- Helaluddin, & Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. PT. Kencana Perdana.
- Kuswarno, E. (2009). *Metodologi Penelitian Komunikasi Fenomenologi*:

- Konsepsi, Pedoman, dan Contoh Penelitian*. Widya Padjajaran.
- Liliweri, A. (1997). *Komunikasi Antar Pribadi*. Citra Aditya Bakti.
- Mardyanah. (2019). *Self Disclosure pada Media Sosial Instagram Stories di Fakultas Ilmu Komunikasi Gunadarma*. Universitas Gunadarma.
- Mawardi, R. (2018). *Penelitian Kualitatif Pendekatan Fenomenologi*. Perbanas Institute. <https://dosen.perbanas.id/penelitian-kualitatif-pendekatan-fenomenologi/>
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda Karya Offset.
- Muhammad, S. (2003). *Psikologi Konseling*. Pustaka Bandi Quraisy.
- Mulyana, D. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Mulyana, D. (2009). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Nasution, Z. (1998). *Teknologi Komunikasi: Dalam Perspektif Latar Belakang dan Perkembangannya*. Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.
- Ningsih, W. (2015). *Self Disclosure pada Media Sosial (Studi Deskriptif pada Media Sosial Anonim LegaTalk)*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Novianti, E., Rahmat, A., Zubair, F. dan Agung, A. P. E. (2014). *Produksi Media Komunikasi Dan Publikasi Sebagai Upaya Penyediaan Informasi Di Sma Negeri 1 Katapang*. 3(1), 36–39.
- Oktavianti, M. A. (2018). *Instagram Stories Sebagai Media Self Disclosure Mahasiswa Ilmu Komunikasi UINSA*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LkiS.
- Rachmadi, F. (1992). *Public Relations (Dalam Teori dan Praktik)*. Gramedia
Pustaka Utama.
- Rakhmat, J. (2007). *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosda Karya.
- Sinuhaji, J. (2020). Siap-siap, *Instagram Stories* akan Ditampilkan dalam Satu
Halaman Penuh Aplikasi. *PikiranRakyat.Com*, Teknologi.
[https://www.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-01583123/siap-siap-instagram-
stories-akan-ditampilkan-dalam-satu-halaman-penuh-aplikasi](https://www.pikiran-rakyat.com/teknologi/pr-01583123/siap-siap-instagram-stories-akan-ditampilkan-dalam-satu-halaman-penuh-aplikasi)
- Stephanie, C. (2020). *Hari ini dalam Sejarah: Aplikasi Instagram Pertama Kali
Dirilis*. Kompas.Com.
[https://tekno.kompas.com/read/2020/10/06/14000057/hari-ini-dalam-sejarah-
-aplikasi-instagram-pertama-kali-dirilis-?page=all](https://tekno.kompas.com/read/2020/10/06/14000057/hari-ini-dalam-sejarah-aplikasi-instagram-pertama-kali-dirilis-?page=all)
- Sugiyono. (2009). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.