

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui KEGIATAN HUMAS DALAM MENINGKATKAN CITRA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP Bandung. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kegiatan Humas Universitas Sangga Buana dalam meningkatkan citra di Publik Internal dan juga eksternal Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian Deskriptif. melakukan teknik pengumpulan data secara observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini adalah. (1) Kegiatan Humas dalam meningkatkan Citra publik Internal di Universitas Sangga Buana YPKP Bandung (2) Kegiatan Humas dalam meningkatkan Citra publik Eksternal.

Rekomendasi dari penelitian ini yaitu (1) hendaknya lebih meningkatkan dan mempersering kegiatan yang bersifat mengandung nilai emosial agar dapat terjalin hubungan yang harmonis dan meningkatkan kualitas pelayanan antara staf, karyawan, dan juga dosen. (2) kegiatan Humas dalam meningkatkan citra publik ekstenal harus lebih di tingkatkan dan di maksimalkan, terutama dalam memperkenalkan Universitas Sangga Buana ke Pihak eksternal baik secara lagung, atau menggunakan media sosial, dan mainstream. Serta harus di barengi dengan meningkatkan kualitas infrastruktur dan akademik yang lebih baik, dan Humas Universitas Sangga Buana harus Menlakukan sebuah peneliatan yang bertujuan mengetahui Citra Universitas Sangga Buana di mata Publik Eksternal.

**Kata kunci :** Kegiatan Humas Dalam Meningkatkan Citra Perguruan Tinggi Swasta

## **ABSTRACT**

*This study was conducted to determine PR ACTIVITIES IN IMPROVING THE IMAGE OF PRIVATE Universities at SANGGA BUANA YPKP UNIVERSITY, Bandung. The purpose of this study was to determine the PR activities of Sangga Buana University in improving the image in the Internal Public and also externally at Sangga Buana University YPKP Bandung.*

*This research uses qualitative method with descriptive research type. perform data collection techniques by observation, in-depth interviews and documentation. The data analysis techniques used in this research are data reduction, data presentation, and conclusion drawing.*

*The results of this study are. (1) Public Relations activities in improving Internal public image at Sangga Buana University YPKP Bandung (2) Public relations activities in improving External public image.*

*Recommendations from this research are (1) should further improve and frequent activities that contain emotional value in order to establish a harmonious relationship and improve the quality of service between staff, employees, and also lecturers. (2) Public relations activities in improving external public image must be further improved and maximized, especially in introducing Sangga Buana University to external parties either by song, or using social media, and by streaming. And it must be accompanied by improving the quality of infrastructure and better academics, and the Public Relations of Sangga Buana University must carry out a study that aims to find out the image of Sangga Buana University in the eyes of the External Public.*

**Keywords:** *Public Relations Activities in Improving the Image of Private Universities*