

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Adrian Sutedi, 2009, *Metode Penelitian Hukum*, Sinar Grafika, Jakarta.
- Andi, P. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Arni, Muhammad. (2011). *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara. Liliweri, Alo. (2014). *Sosiologi dan Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Aw Suranto. 2010. *Komunikasi Sosial Budaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Budyatna, Muhammad dan Leila Mona Ganiem. 2011. *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fajar, Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Greenberg. Paul. 2010. *CRM at the speed of light : Social CRM Strategies, Tool, and Techniques for Engaging Your Customer. (4th edition)*. New York: McGraw Hill, Inc.
- Gurnitowati Lestari, Maliki, (2003), *Komunikasi yang Efektif*, Jakarta: Lembaga Administrasi Negara.
- H. Hadari Nawawi, 2003; *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Bisnis Yang Kompetitif*, Cetakan ke-7, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta.
- Mashudi, Farid. (2012). *Psikologi Konseling*, Jogjakarta, Diva press.
- Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Nurjaman, Kadar dan Khaerul Umam. 2012. *Komunikasi & Public Relations*. Bandung: CV Pustaka Setia

Pearson, Judy C., Paul E. Nelson, Scott Titsworth, Lynn Harter, *Human Communication*, New York: The McGraw-Hill Companies, 2003.

Sirait, Bonar Charles. 2008. *The Power of Public Speaking: Kiat Sukses Berbicara di Depan Publik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Skripsi

Dede Haryanto, *Analisis Komunikasi Antarpribadi Barista Dan Konsumen dalam Menciptakan Kepuasan*, Universitas Lampung, 2018.

Fakhri Ramadhan, *Makna Kerja Barista*, Universitas Islam Indonesia, 2017.

Kiki Diah Perwita, *Analisis Customer Relation Kopi Espresso Bar di Yogyakarta Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan Konsumen*, Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2012.

Internet

Heru. (2017). *Model Komunikasi Aristoteles*. <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-aristoteles>

[19 Maret 2021].

Ambar. (2017). *Model Komunikasi Lasswell*. <https://pakarkomunikasi.com/model-komunikasi-lasswell>

[19 Maret 2021].