

DAFTAR PUSTAKA

Daftar Pustaka Dari Buku :

Dolan (2019) *Happy Ever After : Escaping The Myth Of The Perfect Life* : Allen Lane.

Effendy (1989). *Kamus Komunikasi*. Bandung : Mandar Maju.

Effendy (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.

Moleong (2019) *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Prasetya (2019). *Analisis Semiotika Film dan Komunikasi*. Malang: *Instrans Publishing*.

Ruben , Stewart (2013). *Komunikasi Dan Perilaku Manusia Edisi Kelima*. Jakarta : Rajawali Pers.

Rakhmat & Ibrahim (2016). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Spence Lewis (1989). *The Myth Of The North American Indians*. Dover Publications.

Thayer Lee (2009). *Communication : Ethical And Moral Issues*. Xiblriss; New Revised Edition.

Vera Nawiroh (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi*. Bogor : Ghalia Indonesia.

Daftar Pustaka Dari Jurnal :

Anderson Daniel. Jhony Senduk. Max Rembang (2015). Analisis Semiotika Film ‘Alangkah Lucunya Negeri Ini’.

Ricky Widiyanto Desie. M.D. Warouw Johny. J. Senduk (2015). Analisis Semiotika Pada Film Senyap Karya Joshua Oppenheimer.

Sanusi, Nunung (2019). Maskulinitas dalam Iklan Gillette What The Best Man Can Be (analisis semiotika model Roland Barthes dalam iklan Gillette what the best man can be).

Daftar Pustaka dari Website :

[NIKEN BICARA FILM](#) diakses pada 09 Maret 2021 pukul 08.00

https://www.washingtonpost.com/opinions/five-myths-about-love/2016/02/12/78703f20-cf65-11e5-88cd-753e80cd29ad_story.html

diakses pada 25 September 2021 pukul 23.08