

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PENGARUH PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**  
**@PICKANDCHOOSE.APPAREL TERHADAP MINAT BELI**  
**KONSUMEN**  
**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi S1 Ilmu komunikasi

**Disusun Oleh :**

Faisal Rosyada

3112171041



Menyetujui,

Ketua Program Setudi

Pupi Indriati Zaelani, S.Sos., M. Si.

Dosen Pembimbing

Adi Permana S., S.I.Kom., M.I.Ikom

Mengetahui,

Dekan

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si.

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Faisal Rosyada

NPM : 3112171041

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh promosi melalui media sosial instagram

@Pickandchoose.apparel Terhadap minat beli konsumen

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat ini adalah benar hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan dan rangkuman yang semuanya telah disebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ternyata terbukti skripsi ini merupakan jiplakan, maka saya bersedia gelar akademik dan ijazah yang telah diberikan universitas ini dinyatakan batal.

Bandung, Agustus 2021



METERAI  
TEMPEL  
CA 17 AJX 4607 48466  
Faisal Rosyada

Npm : 3112171041