

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk untuk mengetahui “Persepsi Masyarakat Pada Program Studi Ilmu Komunikasi : Studi Kasus di Kampung Pasir Jati Rukun Warga 09, Desa Jatiendah, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengetahuan, faktor, minat dan penyebab adanya perbedaan persepsi masyarakat di Kampung Pasir Jati RW 09, Desa Jatiendah, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung pada Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. melakukan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara mendalam dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, verifikasi data. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah uji kredibilitas, uji transferabilitas, uji dependabilitas dan uji komfirmabilitas. Dalam penelitian ini tokoh masyarakat menjadi informan kunci dan beberapa orang masyarakat menjadi informan pendukung.

Hasil penelitian ini adalah. (1) Pengetahuan masyarakat di Kampung Pasir Jati RW 09 pada Program Studi Ilmu Komunikasi adalah mengetahui keberadaan program studi Ilmu Komunikasi dan menganggap Ilmu Komunikasi itu penting tapi tidak cukup penting untuk dipelajari di perguruan tinggi. Masyarakat menganggap bahwa anak yang melanjutkan pendidikan tinggi ke program studi Ilmu Komunikasi haruslah *ekstovert*, pandai berbicara dan pandai bergaul. (2) Faktor yang mempengaruhi persepsi masyarakat Kampung Pasir Jati RW 09 diantaranya pendapatan ekonomi yang rendah, kerangka rujukan, stereotif, Teori Kepribadian Implisit (Efek Halo), juga sifat – sifat perseptual dan kognitif dari substruktur ditentukan pada umumnya oleh sifat – sifat struktur secara keseluruhan. (3) Minat masyarakat di Kampung Pasir Jati RW 09 Pada Program Studi Ilmu Komunikasi adalah tergantung dari *passion* dan minat anak serta keadaan ekonomi orang tua. Akan tetapi ada juga yang tidak berminat karena terlanjur malas untuk melanjutkan pendidikan tinggi. (4) Penyebab adanya perbedaan persepsi masyarakat di Kampung Pasir Jati RW09 pada Program Studi Ilmu Komunikasi adalah faktor fungsional yang berasal dari kebutuhan, pengalaman masa lalu dan hal – hal lain atau disebut sebagai faktor personal. Kemudian latar pendidikan masyarakat serta karakteristik masyarakat yang berbeda.

**Kata kunci :** Masyarakat, Persepsi, Program Studi Ilmu Komunikasi

## ABSTRACT

*This research was conducted to determine "Community Perceptions of Communication Studies Program: Case Study in Pasir Jati Village 09<sup>th</sup> hamlet, Jatiendah urban village, Cilengkrang sub-District, Bandung District. The purpose of this research is to the extent to which knowledge, factors, interests and causes of the absence of differences in perception community in Pasir Jati Village, 09<sup>th</sup> hamlet to*

*the Communication Studies Program. This research uses the method qualitative research with the type of case study. Perform data collection techniques with observation, in-depth interviews and documentation. The data analysis technique used is data reduction, data presentation, data lever. The data validity technique used is the . test standard, transferability test, dependability test and comparability test. In this study, community leaders as key informants and several community representatives as supporting informants.*

*The results of this study are. (1) Community knowledge in Kampung Pasir Jati RW 09 to the Communication Science Study Program is to know the existence of the Science study program Communication and consider the Science of Communication is important but not important for studied in college. Residents assume that children who continue their education high school students to the Communication Science study program must be extrovert, good at speaking and good at socializing (2) Factors influencing the perception of the people of Kampung Pasir Jati RW 09 including low economic income, frame of reference, stereotypes, Personality Theory Teori Implicit (Halo Effect), as well as the perceptual and cognitive properties of the substructure defined in generally by properties as a whole. (3) Community interest in Kampung Pasir Jati RW 09 The Communication Science Study Program depends on your passion and interest children and the economic situation of their parents. However, there are also those who are not interested because too lazy to continue higher education. (4) Causes of differences in perception community in Pasir Jati Village 09<sup>th</sup> hamlet, towards the Communication Studies Program are functional factors that come from needs, past experiences and other things or referred to as personal factors. Then the educational background of the citizens and the characteristics of the citizens different.*

*Keywords: Society, Perception, Communication Studies Program*