

ABSTRAK

Semenjak *pandemic Covid-19* tersebar di Indonesia, khususnya di kota Bandung yang penyebarannya sudah sangat luas dan massif PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang A.H Nasution merasa perlu mengadakan atau mengupayakan sebuah tindakan pencegahan agar pegawai dapat berkerja dengan keadaan sehat dan aktifitas perbankan tetap dapat berjalan dengan baik selama *pandemic Covid-19*.

Penelitian ini dilakukan untuk dapat mengetahui bagaimana kegiatan internal divisi Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai *Public Relations* dalam kegiatan *public internal* penanganan *Covid-19* di PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang A.H. Nasution. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengetahui bagaimana pendefinisian masalah, perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi dalam melakukan tindakan dalam kegiatan *public internal* penanganan *pandemic Covid-19* di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang A.H Nasution untuk menangani kecemasan pegawai agar pegawai merasa aman, nyaman, dan sehat dalam bekerja.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif, yang dimana mengamati massifnya penyebaran *Covid-19* di lingkungan PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Cabang A.H. Nasution. Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada penelitian ini, yaitu observasi, dokumentasi, dan wawancara. Subjek dan objek dalam penelitian ini adalah divisi SDM sebagai perencana dalam kegiatan *public internal* dalam penanganan *Covid-19*. Kemudian pegawai sebagai bagian dari observasi.

Hasil dari penelitian yang dilakukan bahwa SDM PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang A.H. Nasution melakukan kegiatan *Public Internal* yang menerapkan 4 langkah proses *Public Relations* yang dimana ada menentukan masalah dengan menerima dan mengumpulkan data sesuai dengan fakta yang terjadi di lapangan, yang kemudian menerapkan perencanaan atau strategi penanganan yang mengupayakan langkah-langkah untuk menghadapi *pandemic Covid-19* dengan menentukan program, strategi, target, dan kebijakanlainnya lalu setelah itu ada aksi aksi komunikias dimana ini merupakan implementasi dari pelaksanaan program penangan *Covid-19* yang telah dirancang dengan melakukan tindakan dan upaya agar karyawan tetap siap dalam menghadapi *pandemic Covid-19* ini dan yang terakhir adanya evaluasi program dengan cara menganalisis kelebihan dan kekurangan program yang dimana bertujuan untuk melihat indeks keberhasilan dari program yang telah dilakukan sumber daya manusia (SDM) dalam penanganan *Covid-19* di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang A.H. Nasution.

Kata Kunci : Publik Internal, *Covid-19*, Sumber daya Manusia (SDM), PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk Cabang A.H Nasution, 4 Langkah Proses *Publik Relations*