

HALAMAN PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI *MARKETING MIX* PT. DUNKIN DONUT ABADI  
SENTOSA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS

(Analisis Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi *Marketing Mix* PT.  
Dunkin Donut Abadi Sentosa Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh

Andri Andriana

3112161020



Menyetujui

Ketua Program studi

Pupi Indriati Z, S.sos., M,SI

Pembimbing

Pupi Indriati Z, S.sos., M,SI

Mengetahui

Dekan

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si

## LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul:

“STRATEGI KOMUNIKASI *MARKETING MIX* PT. DUNKIN DONUT ABADI SENTOSA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS (Analisis Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi *Marketing Mix* PT. Dunkin Donut Abadi Sentosa Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis)”

Adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, 06 Maret 2021

Yang membuat pernyataan,



Andri Andriana