

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi : Sebuah Pengantar Ringkas*. Armico.
<http://www.lontar.ui.ac.id/detail?id=20315676>
- Ayu. (2021). *Komunikasi Persuasif dan Bentuk Fungsi*. Organisasi.Co.Id. Retrieved January 30, 2022, from <https://organisasi.co.id/komunikasi-persuasif-teori-bentuk-fungsi-dan-contoh>
- Dinda Apriana, M. (2020). *STRATEGI HUMAS PT. SHOPEE INTERNASIONAL INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA POSITIF PADA LAYANAN FLASH SALE*. http://repo.usni.ac.id/312/2/Monica Dinda Apriana_Abstrak.pdf
- Hollingworth, H. L. (2006). The Psychology of Persuasion. In *The psychology of the audience*. (revised). First Harper Collins. <https://doi.org/10.1037/11245-008>
- Jalaluddin Rakhmat. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Pustaka Setia.
- Laksmiana Libya. (2021). *Peran Public relations Dalam Membangun Reputasi Positif Perusahaan (Studi Kasus Di Pt.Semut Merah J&T Expres Agen jawa Barat)*. Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.
- Lamberton, L. H., & Minor-Evans, L. (2002). *Human Relations: Strategies for Success*. Glencoe/McGraw-Hill.
<https://books.google.co.id/books?id=o2FYAAAAYAAJ>
- Mulyana, D. (2010). Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. Remaja Rosdakarya.
- Rahaja. (2018). *Bagan Elemen Proses Komunikasi*. Retrieved January 10, 2022, from <https://www.researchgate.net/figure/Gambar-11-Bagan-elemen-elemen->

dalam-proses-komunikasi-Marketing-Raharja-2018_fig1_350955335

Shopee Indonesia. (2018). *Aplikasi Shopee Indonesia, "Karir Shopee Indonesia."*

Shopee.Co.Id. Retrieved February 15, 2022, from

<https://careers.shopee.co.id/about>

Tira Santia. (2021). *Shopee Indonesia Tutup 13 Kategori Produk Impor, Ini*

Daftarnya. Liputan6.Com. Retrieved May 18, 2022, from

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4560315/shopee-indonesia-tutup-13->

[kategori-produk-impor-ini-daftarnya](https://www.liputan6.com/bisnis/read/4560315/shopee-indonesia-tutup-13-kategori-produk-impor-ini-daftarnya)

Uchjana Effendy, O. (2011). Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek. In *Komunikasi*

dalam sebuah organisasi. PT. Remaja Rosdakarya.

Wijaya, I. S. (2015). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. In *Lentera: Vol. XVIII*

(Issue 1). Pt. Raja Grafindo Persada.