

HALAMAN PENGESAHAN
FUNGSI KOMUNIKASI PERSUASIF DALAM MEMBANGUN
CITRA POSITIF PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada SHOPEE INDONESIA Untuk Menanggapi
Isu Shopee Tidak Mendukung Produk Lokal)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ishmah Al-Ghumaydha R.J

3112207008



Ketua Program Studi,

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si

Pembimbing,

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si

Mengetahui,

Dekan

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si