

**FUNGSI KOMUNIKASI PERSUASIF
DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF PERUSAHAAN
(Studi Kasus Pada SHOPEE INDONESIA Untuk Menanggapi
Isu Shopee Tidak Mendukung Produk Lokal)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Ishmah Al-Ghumaydha R.J

3112207008



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2022