

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DEALER MOTOR MELALUI MEDIA INSTAGRAM PADA MASA PANDEMI COVID-19

(Studi Kasus di PT. Daya Anugrah Mandiri Cab. Soekarno Hatta Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Ayu Munawaroh
311217090



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Pupi Indriati Zaelani, S. Sos., M. Si.

NIP. 0407128406

Dosen Pembimbing,

Adi Permana S., S.I.kom., M.I.kom.

NIP. 432200169

Menyetujui,

Dekan,

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si.

NIP. 0007026302