

**STRATEGI KOMUNIKASI
PEMASARAN DEALER MOTOR MELALUI MEDIA
INSTAGRAM
PADA MASA PANDEMI COVID-19**

(Studi Kasus di PT. Daya Anugrah Mandiri Cab. Soekarno Hatta Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Ayu Munawaroh
311217090



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG
2022**