

DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. (2006). *Copywriting Seni Mengasah Kreatifitas dan Memahami Bahasa Iklan*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities Of Social Media*, Business Horizons.
- Aryadi, Widya. 2019. *Jurus Jitu Menguasai Copywriting*. Bandung : Unicorn Publishing.
- Boyd, D. M & Ellison, B. N. (2008). *Social Network Sites: Definition, History and Scholarship*. *Journal Of Computer-Mediated Communication*. Vol. 13. Issue 1.
- Bungin, Burhan. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif “Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi”*. Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Creswell, John W. (2007) *Qualitative Inquiry & Research Design Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publication Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung Citra Aditya Bakti.
- Falls, Jason dan Erik Deckers. (2012). *No bullshit social media: The all-business, nohype guide to social media marketing*. USA: Pearson Education, Inc.
- J. Supranto M. A. (2000). *Statistik Teori dan Aplikasi Jilid 1*, Edisi Keenam. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, K.(2009). *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga
- Landa, Robin. (2006). *Designing Brand Experiences*. Thomson Delmar Learning.
- M. Nisrina. (2015), *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*, Yogyakarta: Kobis
- Madyant, Muslikh. 2020. *Copywriting : Retorika, Iklan dan Storytelling, Teori dan Teknik Naskah Iklan*. Gajah Mada University Press.
- McQuail, Denis. 2011. *Teori Komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta : Salemba Humanika
- Morrisan. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Rismawaty. Desayu Eka Surya, dan Sangra Juliano. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Bandung: Rekayasa Sains

Romli, Khomsahrial. 2016. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, anggota Ikapi. Ruslan, Rosady. 2003. *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Sanjaya, H. Wina. 2014. *Penelitian Pendidikan (Jenis, Metode, dan Prosedur)*. Jakarta:Kencana.

Sugiono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung : Alfabeta.

Tosepu, Y. ahmad. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunikasi Politik1)*. Jakad Media Publishing.

Wiley & Blackwell - *Employee Engagement : Tools for Analysis, Practice, and Competitive Advantage*.