

DAFTAR PUSTAKA

PUSTAKA BUKU

Nasrullah Rulli. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital*. Jakarta: Kencana

Puntoadi Danis (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta: PT Elex Komputindo.

Mulyana Deddy. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

R. Harre. (1995). *Philosophies of Science, an Introductory Survey*. London: Oxford University

Nasrullah Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Widasarana Indonesia

Q.S Āl-Isra/17: 7

PUSTAKA SKRIPSI DAN JURNAL ILMIAH ATAU PROSIDING

Setyastuti. (2012). *Aprehensi Komunikasi Berdasarkan Konteks Komunikasi dan Tipe Kepribadian Ekstrovert- Introvert*. Jurnal Komunikasi.

Eka Augasta. (2018). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Dalam Membangun Kesadaran Bersedekah*. Skripsi Komunikasi.

Suri Dharlinda. (2019). *Jurnal Pemanfaatan Media Komunikasi Dan Informasi Dalam Perwujudan Pembangunan Nasional*. Skripsi Komunikasi.

Oktaviani Dewi. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap gaya Hidup Mahasiswa IAIN Metro*. Skripsi Komunikasi.

Putri Mimi. (2020). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak Siswa Di Mts Tarbiyah Islamiyah Kerkap*. Skripsi Komunikasi.

Syahrial Rahmandika. (2019). *Peran Media Sosial dalam Perubahan Gaya Hidup Remaja di SMA Muhammadiyah 3 Surabaya*. Skripsi Komunikasi.

Frayunita Ratih. (2019). *Menyoal Kebablasan Berpendapat: Malfungsi Media Sosial Sebagai Penggung Prodosage Konten Negatif*. Skripsi Komunikasi.

Ferlitasari Reni. (2018). *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Keagamaan Remaja*. Skripsi Komunikasi.

Kesuma Stella. (2019). *Pemaknaan Konten Dalam Media Sosial*. Skripsi Komunikasi.

PUSAKA INTERNET

Dimas Jarot Bayu. (2021). KIC: Jumlah Pengguna Media Sosial di Dunia Capai 4,2 Miliar. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/02/18/jumlah-pengguna-media-sosial-di-dunia-capai-42-miliar>

Perbedaan Antara Facebook dan Instagram. (n.d).

[https://id.sawakinome.com/articles/internet/difference-between-facebook-and-instagram-](https://id.sawakinome.com/articles/internet/difference-between-facebook-and-instagram-3.html#:~:text=Instagram%20adalah%20semua%20tentang%20foto,acara%2C%20dan%20lainnya%20dengan%20Facebook.)

[3.html#:~:text=Instagram%20adalah%20semua%20tentang%20foto,acara%2C%20dan%20lainnya%20dengan%20Facebook.](https://id.sawakinome.com/articles/internet/difference-between-facebook-and-instagram-3.html#:~:text=Instagram%20adalah%20semua%20tentang%20foto,acara%2C%20dan%20lainnya%20dengan%20Facebook.)

Romeltea. (2019). Perbedaan Facebook, Twitter, dan Instagram.

<https://romeltea.com/perbedaan-facebook-twitter-dan-instagram/>

Syamsul Ashar. (2020). Pidana di UU ITE efektif menjerat pengguna Medsos, hingga Oktober ada 324 kasus. <https://nasional.kontan.co.id/news/pidana-di-uu-ite-efektif-menjerat-pengguna-medsos-hingga-oktober-ada-324-kasus>

Media Sosial yang Terbanyak Digunakan pada Semester I 2021. (n.d).

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/05/masyarakat-indonesia-paling-banyak-akses-youtubepada-semester-i-2021>

Nasional Kontan.id. (n.d.). <https://nasional.kontan.co.id/news/pidana-di-uu-ite-efektif-menjerat-pengguna-medsos-hingga-oktober-ada-324-kasus>

Moleong (n.d.) - <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>