

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

Atmoko, B. D. (2012). *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita.

Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Effendy, Uchjana, Onong. (2011). *ILMU KOMUNIKASI Teori dan Praktek*. (Cetakan keduapuluhtiga). Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Kholifah, Siti & Suyadnya, Wayan, I. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF Berbagi Pengalaman dari Lapangan*. (Cetakan ke-1). Depok: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.

Nasrullah, Rulli (2015). *MEDIA SOSIAL : Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. (Cetakan pertama). Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Suryono. (2017). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. (Cetakan ke-2). Bandung: CV PUSTAKA SETIA.

Tjahjono, Widarmanto. (2006). *PENGANTAR JURNALISTIK : Panduan Awal Penulis dan Jurnalis* (revisi ed). Bantul, Yogyakarta: Araska.

Budi, R. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. KRETAKUPA Print. Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. IAIN Sunan Ampel.

Djunaidi, M., & Almanshur, F. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif* (Ke-1). AR-RUZZ MEDIA.

Morissan. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio Dan Televisi.*

Jakarta: Prenada Media, 2008.

Prayudha H. Harley & Andy Rustam, *Radio Is Sound Only, Pengantar dan*

*Prinsip Penyiaran Radio di Era Digital.* Jakarta: Broadcast Maga

Publisher, 2013.

Effendi, Uchjana Onong. *Radio Siaran Teori dan Praktek.* (Bandung: CV.

Mandar Maju, 1990).

Norberg, Eric. 2007. *Radio Progammig Tactics and Strategy.* Amerika Serikat:

Roudlege.

Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi: Sebuah Perngantar Ringkas.* Bandung:

Armico.

Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi.* Jakarta: Raja Grafindo.

Erdinaya, E. A. (2004). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar.* Bandung:

Simbiosis Rekatama Media.

Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar.* Bandung: PT Remaja

Rosdakarya.

Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif.* Jakarta: Refrensi.

Wahyunanda Kusuma Pertiwi. (2018, Januari 01). *Riset Ungkap Pola Pemakaian*

*Medsos Orang Indonesia.* Diambil kembali dari Kompas.com:

<https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/10340027/risetungkap-pola-pemakaian-medsosorang-indonesia>

**Jurnal :**

Abdul Wahid<sup>2</sup>, Agus Humaidi<sup>3</sup> 1 Ilmu Komunikasi, 70201, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Islam Kalimantan MAB, NPM 16110004-  
<http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3509/1/ARTIKEL%20CHATRINE.pdf>

Moleong, L.J. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung : Remaja Rosdakarya. 2011 <http://repository.upi-yai.ac.id/4704/1/Strategi%20Manajemen%20Radio%20sebagai%20Penyedia%20Konten%20Media%20Penyiaran.pdf>

Adelisa Pratiwi, Strategi Komunikasi Direktorat Penyiaran Dalam Mengkomunikasikan Peraturan Dan Kebijakan Proses Perizinan Penyiar, skripsi Fakultas Ilmu sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia 2012, hlm.13 [http://repository.uin-suska.ac.id/14772/7/7.%20BAB%20II\\_201827KOM.pdf](http://repository.uin-suska.ac.id/14772/7/7.%20BAB%20II_201827KOM.pdf)

Nana Sutikna, "Pencitraan: Sebuah Tinjauan Filsafat Komunikasi" Jurnal Analysis Sosial Universitas Unsoed, Hlm.610 <http://digilib.uinsby.ac.id/5074/5/Bab%202.pdf>

Wahyunanda K.P, "Riset Ungkap Pola Pemakaian Medsos Orang Indonesia", <https://tekno.kompas.com/read/2018/03/01/>

10340027/riset-ungkap-pola-pemakaianmedsos-orang-indonesia,  
(diakses pada 20 September 2019).