

ABSTRAK

Industri media massa telah banyak berubah sehingga berdampak pada kebiasaan dan cara khalayak dalam mengkonsumsi suatu arus informasi dalam suatu media. Ini disebut fenomena konvergensi dimana banyak perusahaan media konvensional kini memanfaatkan media baru sebagai upaya instansi untuk mempertahankan pendengar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi apa saja yang dilakukan oleh Radio Cakra Fm melalui media sosial instagram dalam menggaet pendengar.

Radio Cakra Fm merupakan lembaga penyiaran publik yang harus mempunyai strategi komunikasi yang baik dan berbeda dengan radio lainya, supaya terus berkembang dalam menggaet para pendengar melalui media sosial instagram yang peneliti ambil. menindakan siaran terupdate dan hiburan-hiburan bagi pendengar dan memberikan kerjasama *terhadap* masyarakat. Radio cakra fm mempunyai peran yang cukup signifikan dalam melakukan siaran hal program hiburan. Menunjuk kenyataan tersebut radio cakra fm harus kreatif dalam menyajikan dan mnenyajikan siaran radio yang sesuai dengan minat khalayak dalam menndengarkan berita, informasi, hiburan, dan pendidikan diradio. Peneliti meneliti bagaimana strategi komunikasi radio cakra fm melalui media sosial dalam menggaet pendengar.

Strategi komunikasi yang menjadi fokus Radio Cakra Fm, dari ke empat tahap proses perencanaan strategi komunikasi meneurut (Arifin, 1984) yang terdiri dari khalayak melalui penelitian, menyusun pesan, meneteapkan metode, serta seleksi dan penggunaan media dapat dapat ditemukan hasil bahwa Radio Cakra Fm tidak melakukan penelitian kepada khalayak atau pendegarnya yang disebut Baraya Cakra.

Dalam setiap media sosial yang Radio Cakra Fm miliki itu memiliki nfungsinya masing-masing, akan tetapi disini peneliti memfokuskan satu media soisal yaitu instagram dalam hal lain juga instagram adalah salah satu media yang saat ini akan banyak pengguna yang menggunakan media sosial tersebut dari hal itu semua yang diterapkan oleh Radio Cakra Fm untuk menggaet atau menarik pendengar untuk selalu mendengarkan Radio Cakra melalui media soisal yang disebut instagram

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif. Adapun pengambilan penelitian ini sendiri menggunakan teknik purposive sampling yaitu pengambilan sampel dengan kriteria berjumlah 2 orang informan kunci terdiri dari Vanny Putri (MARKOM) Dian Pardiana (SPV PROGRAM). Mengumpulkan data dalam penelitian ini yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi radio cakra fm dalam setiap melakukan kegiatan melalui media sosial instagram.

Kata kunci : Strategi komunikasi, Instagram, Radio Cakra Fm

ABSTRACT

The mass media industry has changed a lot so that it has an impact on the habits and ways of the audience in consuming a flow of information in a media. This is called the convergence phenomenon where many conventional media companies are now using new media as an agency effort to retain listeners. This study aims to find out what strategies are carried out by Cakra Fm Radio through Instagram social media in attracting listeners.

Radio Cakra Fm is a public broadcasting institution that must have a good communication strategy that is different from other radios, so that it continues to grow in attracting listeners through Instagram social media that the researchers took. act on the latest broadcasts and entertainment for listeners and provide cooperation to the community. Cakra FM radio has a significant role in broadcasting entertainment programs. Referring to this fact, Cakra FM radio must be creative in presenting and presenting radio broadcasts that are in accordance with the interests of the audience in listening to news, information, entertainment, and education on the radio. Researchers examined how the Cakra FM radio communication strategy through social media attracted listeners.

The communication strategy that is the focus of Cakra FM Radio, from the four stages of the communication strategy planning process according to (Arifin, 1984) which consists of audiences through research, compiling messages, determining methods, as well as selection and use of media, it can be found that Radio Cakra Fm does not conduct research to the audience or listeners called Baraya Cakra.

In every social media that Radio Cakra Fm has, it has its own function, but here the researcher focuses on one social media, namely Instagram, in other ways, Instagram is one of the media that currently many users will use social media. which is applied by Radio Cakra Fm to attract or attract listeners to always listen to Radio Cakra through social media called Instagram

This study uses a qualitative method with a descriptive type of approach. The taking of this research itself uses a purposive sampling technique, namely sampling with the criteria of 2 key informants consisting of Vanny Putri (MARKOM) Dian Pardiana (SPV PROGRAM). Collecting data in this study are interviews, observations, and documentation. The results of this study indicate that the Cakra FM radio communication strategy in every activity through social media Instagram.

Keywords ; Strategy Communication, Instagram, Radio Cakra Fm