

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini yang berjudul:

**“STRATEGI KOMUNIKASI RADIO CAKRA FM MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENGAET PENDENGAR (Analisis Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Radio Cakra Fm)”** ialah karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran pada etika keilmuan dan usulan penelitian.

Bandung 29 Agustus 2022



Yang Membuatnya