

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PERLENGKAPAN ROKOK ELEKTRIK
DI DEDET STORE MAJALAYA
(Metode Deskriptif Kuantitatif)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun oleh :

Deby Yolanda Putri

3112181081



Menyetujui,

Ketua Program Studi

S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z, S.Sos., M.Si

Pembimbing

Witri Cahyati, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si