

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi004. (2022, January). Berita Pemerintahan. *Kominfo*.
<https://kominfo.go.id/content/detail/39347/pemerintah-dorong-optimalisasi-pertumbuhan-industri-kreatif-indonesia/0/berita>
- Agustine, H. widi S. & D. K. (2019). Tinjauan Alur Kerja Copywriter Divisi Konten Suitmedia dalam Industri Kreatif Pemasaran Digital. *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*, 2(1), 35–43. <https://doi.org/10.7454/jsht.v2i1.66>
- Althalets, Y. N. & M. zaini & F. (2018). Journal Ilmu Komunikasi. *Pengunaan Media Sosial Instagram Untuk Menunjang Peran Duta Wisata 2016-2017 Dalam Mempromosikan Pariwisata Di Kalimantan Timur*, 136–148.
- Ambar. (2018). *7 teori komunikasi Media Baru Menurut para Ahli*. Pakar Komunikasi. <https://pakarkomunikasi.com/teori-media-baru>
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus Jitu Menguasai Copywriting : Strategi sukses Membangun Bisnis dan Meningkatkan Pemasaran*. Anak Hebat Indonesia.
- Bely, R. W. (2007). *The Copywriter Handbook A step -By-Step Guide to writing Copy That Sells* (3rd Editio). Henry Holt And Company.
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101 : Tactics and tips to develop your business online*. Jhon wiley & sons.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik* (Suryani (ed.); 1st ed.). PT Bumi Aksara.
- Irwanto, R. gora &. (2015). No Titl. In *Hukum, Etika & Kebijakan Media (regulasi, Praktik dan Teori* (1st ed.). Deepublish.

- M.Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup uang*. Kobis.
- Mekarisce, A. A. (2020). Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat. *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Pada Penelitian Kualitatif Di Bidang Kesehatan Masyarakat*, 12, 145–151. <https://jikm.upnvj.ac.id/index.php/home/article/view/102>
- Nurudin. (2015). *Pengantar Komunikasi Massa* (7th ed.). Rajawali Pers.
- Romli, K. (2017). *Komunikasi Massa*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Smith, D. C. and P. (2017). No Tit. In *Digital Marketing Excellence : Planning, optimizing and integrating online Marketing* (5th ed.). Servis filmsetting ltd.
- Suryadi, D. E. (2020). *Strategi Komunikasi Sebuah Analisis Teori dan Praktis di Era Global*. Remaja Rosdakarya.
- Tarigan, A. azman. (2021). *peran copywriting media sosial dalam meningkatkan minat konsumen terhadap produk west burger*.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*. ANDI.
- Tosepu, Y. ahmad. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi Politik (Komunnikasi Politik 1)*. Jakad Media Publishing.
- Pr Indonesia. *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 109 tahun 2012 Tentang Pengamanan Bahan Yang Mengandung Zat Adiktif Berupa Produk Tembakau Bagi Kesehatan*. <Http://bphn.go.id>
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.