

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin. (2012). *Pembelajaran Membaca Berbasis Pendidikan Karakter*. Bandung: Refika Aditama.
- Aisyah, R. N., Fadilah, E. & Sjafiraah, N. A. (2020). Penggunaan Infografis pada Akun Instagram Tirto.id sebagai Strategi Cross-media. *Kajian Jurnalisme*, 3(2), 210-223. <https://doi.org/10.24198/jkj.v3i2.22276>
- Ardianto, E. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar* (Edisi Revisi). Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, S. J. (2004). *Introduction to Mass Communication; Media Literacy and Culture*. New York: McGraw-Hillin.
- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Edisi Kedua. Jakarta: Kencana.
- Croteau, D. & Hoynes, W. (1997). *Media/Society: Industries, Images, and Audiences*. London: Pine Forge Press.
- Darwin, M. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi dan Analisis data dengan SPSS*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA.
- Ferdind, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. BP Universitas Diponegoro. Semarang.
- Firman. (2015). *Terampil Menulis Karya Ilmiah*. Makassar: Penerbit Aksara Timur.
- Firmansyah, D. (2018). *Amazing Slide Videographic*. Indonesia: Kreasi Presentasi.
- Frommer, w. (2010, November 1). *Here`s How to Use Instagram*. Retrieved from Business Insider: <http://www.businessinsider.com/instagram-2010-11>
- Glasgow, D. (1994). *Information Illustration*. Addison-Wesley Publishing Company.
- Hafidz, S.S., Istiqomah, N. & Primadesti, R. (2022). *Komunikasi Pemasaran Pariwisata*. Surabaya: Unitomo Press.
- Hartono, D. H. (2020). *“di Rumah Unika” Diskusi Rutin Bersama Hadapi Covid-19 oleh Unika*. SCU Knowledge Media.
- Khaerani, A. (2021). Pengaruh Penyajian Berita Infografis Tirto.id terhadap Kepuasan Pembaca. Disertasi Sarjana pada UIN Jakarta: tidak dipublikasikan
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator*, 6(2), 292-293. <https://doi.org/10.29313/mediator.v6i2.1197>

- Kurniasih, N. (2016). Peran Infografis sebagai Media Promosi dalam Pemanfaatan Perpustakaan. *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, 6(2), 456-465. <https://doi.org/10.24198/jkip.v6i2.15440>
- Lestari, Y. A. (2019). *Membaca Pemahaman*. Surakarta: UNS
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Nurudin. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: PT. Citra Intrans Selaras.
- Nurdin, I. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Penerbit Media Sahabat Cendekia.
- Potter, W. J. (2005). *The State of Media Literacy*. France: Sage Publications.
- Priyatni, E. T. (2014). *Desain Pembelajaran Bahasa Indonesia dalam Kurikulum 2013*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Putra, R. W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Racine, N. (2002). *Visual Communication: Understanding Maps, Charts, Diagram and Schematics*. New York: LearningExpress.
- Rahim, F. (2008). *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Resmana, A. (2019). *The Future of Organizational Communication In The Industrial Era 4.0*. Indonesia: Media Akselerasi.
- Riduwan, D. (2014). *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: CV Alfabeta.
- Riyanto, S (2021). *Media Sosial*. Universitas Brawijaya Press.
- Rianti, R. & Triarosdianan, S. (2015). Efektivitas Infografis Media Online (Survey Pemberitaan Tempo.co pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Kopertis Wilayah III). *Bina Widya*, 26(1), 54-61.
- Romli, A. S. (2012). *Jurnalistik Online*. Nuansa Cendekia.
- Roy, S. (2011, November 18). *The Anatomy of an Infographic: 5 Steps to Create a Powerful Visual*. Retrieved from Spyre-Studios: <https://sprestudios.com/the-anatomy-of-an-infographic-5-steps-to-create-a-powerful-visual>
- Saptodewo, F. (2014). DESAIN INFOGRAFIS SEBAGAI PENYAJIAN DATA MENARIK. *Jurnal Desain*, 195-196.
- Slamet, S. d. (2014). *Meningkatkan Keterampilan Berbahasa Indonesia (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Karya Putra Darwati.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Jakarta: PT. BUKU KITA.

- Supriyono, A. (2019). *Modul Pelatihan Teknis Presentasi dengan Infografis*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Pelatihan.
- Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik: Suatu Pengantar Teori dan Praktik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Suyatmi. (2000). *Membaca*. Surakarta: UNS Press.
- Tarigan, H. G. (2008). *Membaca sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa*. Bandung: Angkasa.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online: Panduan Membuat Karya Online yang Berkualitas dan Menarik*. Yogyakarta: Penerbit B First (PT Bentang Pustaka).
- Wicandra, O. B. (2007). Peran Infografis pada Media Massa Cetak. *Jurnal Desain dan Komunikasi Visual Nirmana*, 8(1), 44-49.  
<https://doi.org/10.9744/nirmana.8.1>
- Yasir. (2020). *Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Kritis dan Kompherensif*. Sleman: Deepublish.
- Yati, D. A. (2019). Pengaruh Penggunaan Media Infografis terhadap Minat Belajar Siswa Penyandang Disabilitas Fisik pada Mata Pelajaran Sejarah. from :  
<https://lib.unnes.ac.id/id/eprint/33938>