

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari Infografik Instagram Kompascom terhadap kemampuan membaca pemahaman isi berita. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dari infografik Kompascom terhadap kemampuan membaca pemahaman dan juga dalam peningkatan kualitas literasi media.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian assosiatif. Dalam menentukan sampelnya digunakan *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Diperlukan sebanyak 176 responden yang valid dalam penelitian ini. Untuk penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda.

Berdasarkan dari hasil pengujian yang telah dilakukan, dapat diketahui bahwa media infografik Kompascom memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dalam uji korelasi product moment disetiap aspek visual, konten, dan informasinya terhadap kemampuan membaca pemahaman isi berita. Dengan melakukan uji koefisien determinasi didapatkan hasil sebesar 45,6% keseluruhan aspek infografik Kompascom berpengaruh terhadap kemampuan membaca pemahaman isi berita.

Dengan itu, dapat disimpulkan bahwa infografik Kompascom masuk dalam tingkat sedang berdasarkan tabel interval koefisien, media Kompascom perlu lebih memerhatikan setiap aspek dalam media infografik untuk terus meningkatkan kualitas kemampuan membaca pemahaman dan literasi media audiens.

**Kata kunci :** Infografik, kemampuan membaca pemahaman, literasi media.

## **ABSTRACT**

*This study was conducted to determine the effect of Kompascom's Instagram infographic on the ability to read and understand news content. This study aims to find out how much influence the Kompascom infographic has on reading comprehension skills and also in improving the quality of media literacy.*

*In this study using quantitative methods with the type of associatif research. In determining the sample, probability sampling was used with simple random sampling technique. Required as many as 176 valid respondents in this study. For this study using multiple linear regression analysis.*

*Based on the results of the tests that have been carried out, it can be seen that the Kompascom's infographic media has a positive and significant influence in the product moment correlation test in every visual aspect, content, and information on the ability to read and understand news content. By testing the coefficient of determination, 45.6% of all aspects of Kompascom's infographics affect the ability to read and understand news content.*

*With that, it can be concluded that the Kompascom infographic is in the moderate level based on the table coefficient interval, Kompascom media needs to pay more attention to every aspect of the infographic media to continue to improve the quality of the audience's reading comprehension and media literacy skills.*

**Keywords:** *Infographics, reading comprehension ability, media literacy.*