

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Almanshur Fauzan, Ghony Djunaidi (2012). *Metodologi Penelitian kualitatif*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Amir Piliang, Yasraf. (2003). *Hipersemiotika Tafsir Cultural Studie Atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Anderson & Foster. (2012). *Antropologi*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Bagong, Suyanto. (2005). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana Prenanda Media Group.
- Bogdan dan Taylor, (2010) J. Moleong, Lexy. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Budiman, Kris. (2011). *Semiotika Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Cangara, Hafied. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Kedua. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Dajan, Anto. (1986). *Pengantar Metode Statistik II*. Jakarta: LP3ES.
- Danial, Endang dan Nanan Wasriah. (2009). *Memahami Penulisan Karya Ilmiah*. Bandung: Laboratorium PKn UPI.
- Ghony, M. Djunaidi. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif* : Jogjakarta. Ar-ruzz Media.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kotler dan Keller. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, 2011, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosda.
- Nasution. (2003). *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Ogden dan Richard. (1923). *The Meaning of Meaning*. London: Routledge & Kegan Paul Ltd.
- Parera, J.D. (2004). *Teori Semantik Edisi Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain komunikasi visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sobur, Alex. (2009). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. (2000). *Teknik Sampling untuk Survei dan Eksperimen*. Jakarta: Penerbit PT Rineka Cipta.

Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra

## TESIS DAN SKRIPSI

Ali, Ahmad Jum'a Khatib. (2008). *Mata uang Euro sebagai lambang identitas ke Eropaan Un iEropa*.

Tesis Magister pada studi kajian Eropa. Universitas Indonesia.

Darma, Anak Agung Bilar Dwi. (2017). *Makna logo baru Ancol*.

Skripsi Sarjana pada studi Hubungan Masyarakat. Universitas Padjajaran.

Kusumah, R Bugi Aditya Wijaya. (2017). *Representasi Makna Indonesia dalam Logo Chairmanship of ASEAN 2011*.

Skripsi Sarjana pada studi Hubungan Masyarakat. Universitas Padjajaran.

Mulaina, Ayyu Abshari. (2013). *Representasi Logo "Wonderful Indonesia" sebagai Destination Branding Indonesia*.

Skripsi Sarjana pada studi Hubungan Masyarakat. Universitas Padjajaran.

Mulyani, Nurul Asri. (2015). *Makna Nation Branding pada Desain Uang Kertas Rupiah*.

Skripsi Sarjana pada studi Hubungan Masyarakat. Universitas Padjajaran.

## JURNAL

Agostini, L., Filippini, R., & Nosella, A. (2015). Brand building efforts and their association with SME sales performance. *Journal of Small Business Management*, 161-173.

## INTERNET

Stanford Encyclopedia of Philosophy. (2006). *Peirce's Theory of Signs*. Diakses tanggal 20 Mei 2022, dari <https://plato.stanford.edu/entries/peirce-semiotics/>

Dalam Teks: ("Stanford Encyclopedia of Philosophy", 2006)

Bank Indonesia. (2022). Diakses dari bulan Juli sampai Agustus 2022, dari <https://www.bi.go.id/id/default.aspx>

## **DOKUMEN**

Pedoman Penulisan Skripsi (Edisi Revisi), (2018). *Pedoman Penulisan Skripsi*. Bandung: FIKA USB YPKP