

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrawan, Rully dan Poppy Yaniawati. 2016. *Metodologi PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran untuk Manajemen, Pembangunan, dan Pendidikan*. Bandung: PT Refika Aditama
- Karyoto. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen-Teori, Definisi dan Konsep*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta
- Manap, Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Priyatno, Duwi. 2017. *Panduan Praktis Olah Data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Subagyo, Pangestu. 2017. *STATISTIKA TERAPAN – untuk Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI OFFSET
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta

_____. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

_____. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press

Tjiptono, Fandi dan Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI OFFSET

Jurnal

Al-farisi, Mohammad Amiruddin. 2016. *Pengaruh Label Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian RTD Tea Less Sugar*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 4 Nomor 2: 270-271.
<http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/17544>
(diakses tanggal 25 Maret 2019)

Andriansyah, Yusuf, Rois Arifin dan Afi Rachmat S. 2017. *Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian The Racek*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen. Volume 6 Nomor 2: 101.
<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/439> (diakses pada 20 Februari 2019)

Budiyanto, Sigit, M Magdalena Minarsi dan Andi Tri Haryono. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Desain Produk dan Keahlian Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Mio*. Journal of Management. Volume 1 Nomor 1: 3.

- <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/171> (diakses tanggal 26 Maret 2019)
- Daiyah, Fitriatun, Muhammad Mansur, M. Hufron. 2018. *Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Three Second Secara Online*. Jurnal Ilmiah Riset Manajemen. Volume 7 Nomor 13: 98. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/1288> (diakses pada 28 Februari 2019)
- Dewi, Wahyu Setia, Leonardo Budi Hasiholan dan Maria Magdalena Minarsih. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Journal of Management. Volume 2 Nomor 2. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/505> (diakses tanggal 26 Maret 2019)
- Gifani, Auliannisa dan Syahputra. 2017. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom*. Bisnis dan Iptek. Volume 10 Nomor 2: 82. <http://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/bistek/article/view/190> (diakses tanggal 23 Maret 2019)
- Hanif, Achmad Fikri dan N Rachma. 2017. *Pengaruh Kualitas, Harga, Citra Merek Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Distro Indigo Jombang*. e-Jurnal Riset Manajemen. Volume 6 Nomor 8: 3. <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/551> (diakses tanggal 28 Februari 2019)
- Harjati, Lily dan Lusiana Olivia Sabu G. 2014. *Pengaruh Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian The Body Shop*. E-Journal Widya

Ekonomika. Volume 1 Nomor 1: 25. <http://e-journal.jurwidyakop3.com/index.php/ekonomika/article/view/191> (diakses tanggal 23 Maret 2019)

Supriyadi *et al.* 2017. *PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Volume 4 Nomor 1: 76. <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm/article/view/1714> (diakses tanggal 1 Mei 2019)

Wijayanti, Michaela Tita dan Eni Andari. 2017. *PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP BRAND IMAGE (Studi pada Iklan Mobil Toyota Sienta versi Atiqah Hasiholan dan Rio Dewanto di Semarang)*. Efektif Jurnal Ekonomi dan Bisnis. Volume 8 No 2. <http://www.ejournal.janabadra.ac.id/index.php/jurnalefektif/article/view/479/364> (diakses tanggal 28 Maret 2019)

Paper

Amin, Zakki Nurul. 2011. *KONSEP DASAR PENELITIAN SURVEY*. Universitas Negeri Semarang.

Sarwono, Jonathan. Tanpa Tahun. *MENGUBAH DATA ORDINAL KE DATA INTERVAL DENGAN METODE SUKSESIF INTERVAL (MSI)*.

Skripsi

Haryanto, Dennis Meidy. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro The Fed Shoes Bandung*. Universitas Sangga Buana YPKP Bandung.

Internet

Anonim. 2018. *Metode Survey: Pengertian & Proses Penelitiannya*. Diambil dari:

<http://sosiologis.com/metode-survey#> (1 April 2019)

Syinen. *SUMBER DATA, JENIS DATA DAN TEKNIK PENGUMPULAN DATA*.

Diambil dari: <https://azharnasri.blogspot.com/2015/04/sumber-data-jenis-data-dan-teknik.html> (28 Maret 2019)