

**PENGARUH CITRA MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MAYOUTFIT BANDUNG MELALUI
INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sangga Buana YPKP
Bandung**



Oleh:

Jihan Putri Krismawati

A1011511RB5004

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2019