

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Pemaknaan Mahasiswa Mengenai *Fashion* sebagai Komunikasi dalam Menunjukkan Identitas Diri : Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2019 USB YPKP Bandung”. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui motif, fungsi, dan makna penggunaan *fashion* dalam persepsi mahasiswa untuk menunjukkan identitas diri, yang berkaitan dengan ilmu komunikasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian studi fenomenologi, melakukan teknik pengumpulan data dengan observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, verifikasi data. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi, menggunakan bahan referensi, dan *membercheck*. Dalam penelitian ini mahasiswa/mahasiswi ilmu komunikasi yang dirasa paling tertarik terhadap *fashion* menjadi informan kunci dan beberapa mahasiswa/mahasiswi lain yang juga memiliki kesukaan terhadap *fashion* menjadi informan pendukung.

Hasil penelitian ini adalah (1) Konsep diri dalam penggunaan *fashion* oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 USB YPKP, dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti penilaian orang lain dan lingkungan terdekatnya baik itu *significant others* maupun *reference group*, hal tersebut ikut mempengaruhi harga diri (*self esteem*). (2) Motif dalam penggunaan *fashion* oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 USB YPKP diantaranya untuk menghargai diri sendiri dan mengikuti perkembangan zaman. Motif dalam penggunaan *fashion* dipengaruhi juga oleh faktor orang lain dalam memberikan penilaian terhadap mereka. Motif dibalik penggunaan *fashion* mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 USB YPKP bersifat motif tujuan atau *in order motives* sebagaimana dalam fenomenologi Schutz bahwa motif tujuan merupakan harapan seseorang dalam tindakan sosial. (3) Makna dalam penggunaan *fashion* oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi angkatan 2019 USB YPKP adalah bahwa *fashion* di masa sekarang menjadi sesuatu yang penting bagi diri setiap orang. Karena diri sendiri maupun orang lain akan memberikan penilaian terhadap penampilan dirinya yang meliputi jati diri atau identitas diri penggunaannya. Makna yang didapatkan ini merupakan hasil berbagi makna melalui tindakan sosial dari pengalamannya dengan orang lain. Sehingga orang lain memiliki pandangan mengenai diri mereka sesuai dengan apa yang mereka inginkan. (4) Pengalaman mengenai fungsi *fashion* yang dirasakan oleh mahasiswa Ilmu Komunikasi 2019 USB YPKP diantaranya sebagai media komunikasi untuk mengekspresikan diri, yang meliputi emosi, tingkah laku dan pembeda. Yang mana perbedaan ini berfungsi untuk menunjukkan identitas dirinya kepada orang lain dalam berinteraksi dalam lingkup sosial.

**Kata kunci :** Mahasiswa, Pemaknaan, *Fashion*, Komunikasi

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to determine “Students’ Meaning of Fashion as Communication in Showing Self-Identity : a Phenomenological Study of Communication Science Students 2019 USB YPKP Bandung”. The purpose of this research was to determine the motive, function, and meaning of the use of fashion in students perceptions to show self-identity related to communication science.*

*This research uses a qualitative method with the type of phenomenological study research, conducting data collection techniques by observation, in-depth interviews, and documentation. Data analysis techniques used are data reduction, data presentastion, and data verification. The data validity technique used is triangulation, using reference materials, and membercheck. In this study, several students who felt most interested in fashion as key informants and several other students who also liked fashion as supporting informants.*

*The results of this study are (1) Self-concept in the use of fashion by Communication Science students class 2019 USB YPKP, influenced by several factors such as the judgment of others and their immediate environment, both significant others and reference groups, this also affects self-esteem. (2) The motives in the use of fashion by Communication Science students class 2019 USB YPKP include respecting yourself and keeping up with the times. The motives in using fashion are also influenced by other people's factors in assessing them. The motive behind the use of fashion students of Communication Studies class 2019 USB YPKP is purpose motive or in order motives as in Schutz's phenomenology that goal motive is one's expectation in social action. (3) The meaning in the use of fashion by Communication Studies students class 2019 USB YPKP is that fashion nowadays is something that is important for themselves each person. Because themselves and others will give an assessment of their appearance which includes the identity or identity of the user. The meaning obtained is the result of sharing meaning through social actions from experiences with other people. So that other people have a view of themselves according to what they want. (4) Experiences regarding the function of fashion felt by the 2019 USB YPKP Communication Science students include as a communication medium to express themselves, which includes emotions, behavior and difference. Where this difference serves to show their identity to others in interacting in the social sphere.*

**Keywords :** *Student, Meaning, Fashion, Communication*