

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal :

Aberg, J., and Shahmehri, N. 2000. The Role of Human Web Assistants in E-Commerce: An Analysis and A Usability Study. Internet Research Electronic Networking Applications and Policy

Asia Khairunnisa Luthan, Zahira Xenia Asmoro Putri (2021) Fenomenologi Aplikasi Tiktok Bagi usaha Online Marica Farms Vol 8 No.2

Alo Liliweri. Komunikasi Antar Personal. Jakarta: Kencana, 2015.

Amabile, T.M. Motivation and Creativity: effect of Motivational Orientation on Creative Writers. Journal of Personality and Social Psychology, 2005.

Eriyanto, Analisis Wacana: Pengantar analisis teks media(Yogyakarta : LKiS, 2006),hlm. 7

Guilford, J.P. B. Frucher. Fundamental Statistic in Psychology and Education, Tokyo: McGraw-Hillkogakusha, Ltd, 2008.

Junaedi, F. (ed)., Komunikasi 2.0: Teoritas dan Implikasi Yogyakarta: Aspikom, 2011.

Khansa Ramby (2022) Konsistensi Kreator Konten TikTok Dalam Memproduksi Video Sebagai Aplikasi Nomor Satu di App Store. No 4585/KOM-D/SD-SI/2022

Nurul Hidayah (2018). “Analisis Strategi digital marketing Dalam Membantu Penjualan Living Space Dan Efo Store” Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Psikologi dan Ilmu Sosial Budaya Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.

Tony Wibowo, Yudi (2021) Studi Penetrasi Aplikasi Media Sosial TikTok Sebagai Media Pemasaran Digital : Studi Kasus kota Batam Vol 1 No 1.

Sumber Lain :

Amir Purba, dkk (2006: 126-127)

Terence A.Shimp (2003:4), teori komunikasi pemasaran

Pengguna TikTok di Indonesia Mengalami Meningkatkan Tiga Kali Lipat Selama Satu Tahun

<https://bogor.suara.com/read/2021/10/23/110736/pengguna-tiktok-di-indonesia-mengalami-peningkatan-tiga-kali-lipat-selama-satu-tahun/>

Buku Komunikasi Antarpribadi A. Anditha Sari. S.Sos., M.I.Kom.

<https://books.google.co.id/books/>

Buku *Flexible Marketing* (2004) karya Freddy Rangkuti, teori Strategi Pemasaran

<https://www.kompas.com/skola/read/2022/02/26/090000269/contoh-penerapan-strategi-pemasaran/>

Dampak Positif Dan Negatif Media Sosial Terhadap Remaja Halaman All-Kompasiana.Com Accesed April 9, 2021

<https://www.kompasiana.com/jonathanputeraperdana8420/5d4518aa0d82303a391ed523/dampak-media-sosial-terhadap-remaja?page=all>.

Kleindl & Burrow 2005, Teori Digital Marketing

<https://inovasika.id/artikel/pengertian-digital-marketing-menurut-para-ahli-dan-tujuan-digital-marketing/>

Media Sosial: Pengertian, Dampak, Jenis, Dan Manfaat Bagi Bisnis,” accessed April 9, 2021,

<https://www.sekawanmedia.co.id/media-sosial-untuk-bisnis/>.