

**HALAMAN PENGESAHAN
KOMUNIKASI PEMASARAN TAPAX OFFICIAL**

MELALUI APLIKASI TIKTOK

(Studi Kasus Pada Akun TikTok Tapax Official Jl. Kembar Tengah No.1,
Cigereleng, Kec. Regol, Kota Bandung, Jawa Barat 40253)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Joan Herlyana

3112181084



Menyetujui,

Ketua Program Studi

S1 Ilmu Komunikasi

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si

Pembimbing

Adi Permana S., S.I.Kom., M.Ikom

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si

LEMBAR PERNYATAAN

Menggunakan ini saya menyatakan bahwa usulan penelitian menggunakan judul:

”Komunikasi Pemasaran Tapax Official Pada Aplikasi TikTok” ialah benar-benar karya saya sendiri. Saya tak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sinkron menggunakan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran di etika keilmuan dan usulan penelitian.

Bandung, 17 April 2021

Yang membuat pernyataan,



Joan Herlyana

3112181084