

## DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2022). *Teori New Media: pengertian, Fungsi, dan Manfaatnya*.  
Manajemen.Uma.Ac.Id.
- Ali Mahmudan. (2022). *Pengguna Youtube Indonesia Terbesar Ketiga di Dunia Pada 2022*. Data Indonesia.
- Dinda Sekar Puspitarini dan Reni Nuraeni. (2019). *Pemanfaatan media sosial sebagai media promosi*.
- Dr. H. Mahi.M.Hikmat, M. Si. (2018). *Jurnalistik Literary Journalism* (1st ed.).  
Prenadamedia Grup.
- Ebta Setiawan. *Arti Kata Proses - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online*.  
Kbbi.web.id
- Erika Dwi Setya Watie. (2016). *Periklanan dalam media baru*.
- Fransiska Timoria Samosir, Dwi Nurina Pitasari, Purwaka dan Purwadi Eka Tjahjono.  
(2018). *Efektivitas Youtube Sebagai Media Pembelajaran Mahasiswa (Studi Di Fakultas FISIP Universitas Bengkulu)*.
- Hayati, R. (2022). *Pengertian Objek Penelitian*. Penelitian Ilmiah.Com.
- Ine Anggraini. (2020). *Kajian Sejarah dan Perkembangan teori efek media*.
- Irmayani Syafitri. (2022). *Pengertian Facebook Beserta Sejarah Dan Manfaat Facebook yang Jarang Diketahui Orang*. nesabamedia.com
- Kanti W Walujo. (2011). *Wayang Sebagai Media Komunikasi Tradisional Dalam Diseminasi Informasi*. Kementerian Komunikasi dan Informatika RI, Direktorat

Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik.

Moch Kurniadi. *3 Arti Proses di Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*.

kbbi.lektur.id

Muhammad Amir Setioko dan Ika Krismayani. (2019). *Diseminasi Informasi E-Newsletter melalui Komunikasi Oleh Indonesian Visual Art Archive Yogyakarta*.

Nono sungkono dan Stevano antonio nanlohy. (2019). *Pengaruh iklan tvc tix id versi “pengabdi zombie” terhadap brand awareness*.

Nurhayati, Aida Vitayala S. Hubeis, Amiruddin Saleh, dan Basita Ginting. (2018). *Strategi Komunikasi Salam Diseminasi Inovasi Teknologi Budidaya Padi Berbasis Pemetaan Pengguna Di Kabupaten Sidrap Sulawesi Selatan*.

Onny Fitria Sitorus & Novelia Utami. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*.

Prastya, D. (2022). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Capai 204,7 juta di Tahun 2022*.

Prof. Dr. Khomsarial Romli, M. S. (2016). *Komunikasi Massa* (A. Pramono (Ed.)). PT Grasindo.

*Profil Atap*. (n.d.). <https://Atappromotions.id/>

Rachmawaty Djaffar. (2017). *Diseminasi Teknologi Informasi Pada Masyarakat Nelayan Di Kabupaten Talakar Dan Barru*.

Rina Hayati. (2022a). *Pengertian Informan Penelitian*. Penelitian Ilmiah.Com.

Rina Hayati. (2022b). *Pengertian subjek penelitian*. Penelitian Ilmiah.Com.

Riyanto, A. D. (2022). *Data Digital Indonesia Tahun 2022*. Kompasiana.

Robert Silas Kabanga, Hanung Adi Nugroho, dan Wing Wahyu Winarno. (2016).

*Pengukuran Kualitas Website Pemerintah Terhadap Kepuasan Pengguna dan Adopsi Website dalam Diseminasi Informasi Ketahanan Pangan.*

Saleha Rodiah, Agung Budiono, dan Asep Seful Rohman. (2018). *Model Diseminasi*

*Informasi Komunikasi Kesehatan Masyarakat Pedesaan di Kabupaten Bandung Barat.*

Samsu, S.Ag., M.Pd.I., Ph.D- Editor: Dr. Rusmini, S.Ag., M. P. . (2017). *Metode*

*Penelitian.* PUSAKA.

Vina Ivana, Adelia sari, Sienny thio. (2014). *Electronic Word Of Mouth ( e-wom) dan*

*pengaruhnya terhadap keputusan pembelian di restoran dan kafe di surabaya.*

Zaki yuddin dan rahmat musfika. (2022). *Analisis Efektifitas Video Live Streaming*

*sebagai Pembelajaran berbasis multimedia pada SMK Negeri 2 Lhokseumawe.*

*Journal of Informatic and Computer Science, 6.*