

## ABSTRAK

Fenomena yang terjadi pada media *Atap Class* untuk diseminasi proses penelitian Bandung Bawahtanah adalah tidak memiliki sumber daya manusia yang cukup dalam pengelolaan media terkait kegiatan *live streaming* pada media *facebook* dan *youtube*. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi diseminasi yang diterapkan untuk proses penelitian Bandung Bawahtanah di media sosial *Atap Class*, untuk mengetahui faktor penghambat dalam penerapan strategi diseminasi proses penelitian Bandung Bawahtanah pada *facebook* dan *youtube* *Atap Class*, dan untuk mengetahui alasan dipilihnya media sosial *facebook* dan *youtube* untuk diseminasi proses penelitian Bandung Bawahtanah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan metode studi kasus, menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian yang telah diperoleh di lapangan adalah strategi diseminasi yang diterapkan oleh media *Atap Class* dalam proses penelitian Bandung Bawahtanah adalah dengan memaksimalkan media sosial *Atap Class* dengan pola *live streaming*, menggunakan metode AIDCA. Adapun faktor yang menjadi hambatan dalam penerapan strategi diseminasi proses penelitian Bandung Bawahtanah pada *facebook* dan *youtube* *Atap Class* yaitu kurangnya sumber daya manusia (SDM) di media *Atap Class*, kendala pada jaringan *internet*, kendala pada alat-alat *live streaming*, *noise* karena ruangan tidak kedap suara, serta durasi *live streaming* yang terlalu panjang. Alasan *facebook* dipilih sebagai media untuk melakukan diseminasi proses penelitian Bandung Bawahtanah adalah karena *platform* tersebut sangat mudah untuk diakses sehingga sangat efektif untuk menjangkau audiens, tidak ada hak cipta musik, durasi *live streaming* bisa mencapai empat jam, dan mudah untuk membangun jaringan sosial. *Platform youtube* dipilih untuk melakukan *live streaming* diseminasi proses penelitian Bandung Bawahtanah karena adanya desakan dari kalangan anak muda, merupakan *trend* penggunaan media sosial *youtube* untuk menonton, mencari, dan mengunggah video, dan durasi *live streaming* tidak terbatas, sehingga proses wawancara dapat dilakukan dengan durasi panjang.

Kesimpulan pada penelitian ini adalah strategi diseminasi yang diterapkan oleh media *Atap Class* dalam proses penelitian Bandung Bawahtanah adalah memaksimalkan media sosial *Atap Class* dengan pola *live streaming* menggunakan metode AIDCA. Faktor penghambat dalam menerapkan strategi diseminasi proses penelitian yaitu kurangnya sumber daya manusia, kendala jaringan *internet*, kendala pada perangkat *live streaming*, *noise*, dan durasi *live streaming* terlalu panjang. *Facebook* dipilih karena mudah diakses dan sangat efektif untuk menjangkau audiens, tidak ada hak cipta musik, durasi *live streaming* dapat mencapai empat jam, dan mudah untuk membangun jaringan sosial. *Youtube* dipilih karena ada desakan dari kalangan anak muda, merupakan *trend* penggunaan media sosial *youtube* untuk menonton, mencari, dan mengunggah video, dan durasi *live streaming* tidak terbatas.

**Kata Kunci:** Strategi diseminasi, *Live Streaming*, Bandung Bawahtanah, *Facebook*, dan *Youtube*.

## **ABSTRACT**

*The phenomenon that occurs in Atap Class media for the dissemination of the Bandung Bawahtanah research process is that they do not have sufficient human resources in managing media related to live streaming activities on facebook and youtube media. The purpose of this research is to find out the dissemination strategy applied to the Bandung Bawahtanah research process on social media Atap Class, to find out the inhibiting factors in implementing the dissemination strategy of the Bandung Bawahtanah research process on facebook and youtube Atap Class, and to find out the reason for choosing facebook and youtube media for the dissemination Bandung Bawahtanah research process.*

*This research uses a qualitative research approach with case study methods, using interview, observation, and documentation data collection techniques. The results of the research that have been obtained in the field are that the dissemination strategy applied by Atap Class media in Bandung Bawahtanah research process is to maximize Atap Class social media with live streaming pattern, using the AIDCA method. As for the factors that become obstacles in implementing the strategy for dissemination the Bandung Bawahtanah research process on facebook and youtube Atap Class, namely the lack of human resources in Atap Class media, constraints on the internet network, problems with live streaming tools, noise because the room is not soundproof, and the duration of live streaming is too long. The reason facebook was chosen as a medium to dissemination of the Bandung Bawahtanah research process is because the platform is very effective in reaching audiences, there is no music copyright, the duration of live streaming can be up to four hours, and it is easy to build a social network. The youtube platform was chosen to live streaming the dissemination of the Bandung Bawahtanah research process because of preasure from young people, it is a trend of using youtube social media to watch, search, and upload videos, and the duration of live streaming is not limited, so the interview process can be carried out with a long duration.*

*The conclusion in this study is the dissemination strategy applied by Atap Class media in the Bandung Bawahtanah research process is to maximize the Atap Class social media with a live streaming pattern using AIDCA method. The inhibiting factors in implementing the dissemination strategy of the research process are the lack of human resources, internet network constraints, constraints on live streaming devices, noise, an duraation is too long. Facebook was chosen because it is easy to access and very effective in reaching audiences, there is no music copyright, the duration of live streaming can reach four hours, and easy to build a social network. Youtube was chosen because there is preasure from young people, it is a trend of using youtube social media to watch, search, and upload videos, and the duration of live streaming is not limited.*

*Keywords: Dissemination Strategy, Live Streaming, Bandung Bawahtanah, Facebook, and Youtube.*