

STRATEGI MEDIA MASSA DALAM PENGEMBANGAN DESTINASI WISATA BARU DI BANDUNG BARAT

(Studi Deskriptif Kualitatif mengenai Strategi Media Massa INILAH KORAN)

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi

Disusun Oleh:

Agus Satia Negara

3112181001



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG**

2022