

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, M. R. (2021). Pemanfaatan Media Baru untuk Efektifitas Komunikasi Pembelajaran dalam Masa Wabah Covid-19. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 7, No, 1, 578–588.
- Aprilia, N. (2015). *Instagram sebagai Ajang Eksistensi Diri*. Universitas Pasundan.
- Arifin, R. D. (2022). *Pengertian Facebook beserta Sejarah, Manfaat, Kelebihan, Kekurangan dan lain-lain*. Dianisa.Com. <https://dianisa.com/pengertian-facebook/>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik* (14th ed.). Rineka Cipta.
- Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kualitatif dalam Bimbingan dan Konseling: Studi Literatur. *Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90–100.
- Indrayani, H., Hapsari, S. A., Cahyaningtyas, H. W., & Hindami, R. (2019). Kajian Sitasi sebagai Literasi Informasi Rujukan pada Penelitian Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Dian Nuswantoro. In F. Junaedi & I. R. Zarkasi (Eds.), *Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Menghadapi Revolusi Industri 4.0* (1st ed., pp. 75–80). Buku Litera Yogyakarta.
- Kurnia, N. (2005). Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru: Implikasi terhadap Teori Komunikasi. *Mediator*, 6, 292–293.
- Kurnia, N. D., Johan, R. C., & Rullyana, G. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media di UPT Perpustakaan ITENAS. *E-Journal*, 8, No. 1, 4–5.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's Mass Communication Theory* (6th ed.). Sage Publications.
- Moore, F. H. (2005). *HUMAS Membangun Citra dengan Komunikasi* (O. Uchjana Effendy (ed.); 2nd ed.). PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mufid, M. (2009). *Etika dan Filsafat Komunikasi* (4th ed.). PRENADAMEDIA GROUP.
- Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial : Perspektif, Budaya, dan Sosioteknologi* (N. S. Nurbaya (ed.); 4th ed.). Simbiosis Rakatama Media 2017.
- Nazir, M. (2009). *Metode Penelitian* (R. Siskumbang (ed.)). Ghalia Indonesia.
- Pelayanan publik. (2021). *Apa itu relasi : Manfaat, Fungsi, Tujuan, dan Cara Membangun Relasi yang Baik*. Pelayananpublik.Id. <https://www.google.com/amp/s/pelayananpublik.id/2021/03/17/ap-itu-relasi-manfaat-fungsi-tujuan-dan-cara-membangun-relasi-yang-baik/amp/>
- Pur, M. (2021). *Arti Relevan dan Relevansi*. Freedomsiana. <https://www.freedomsiana.id/arti-relevan-dan-relevansi/>
- Puspita, M. (2020). *Apa Itu Instagram: Sejarah, Fitur, Fungsi dan Dampak Positif*.

- Pojoksosmed.Com. <https://pojoksosmed.com/tips-instagram/apa-itu-instagram/>
- Putri, K. Y. S. (2017). *Teori Komunikasi* (D. Angraeni (ed.); 1st ed.). Nerbitinbuku.com.
- Raco, & Semiawan, C. R. (2010). *Metode Penelitian: jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya* (A. L (ed.)). PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Rifandi, D. A., & Irwansyah. (2021). Perkembangan Media Sosial pada Humas Digital dalam Industri 4.0. *Jurnal Simbolika*, 7, 141–151.
- Rinaldi, R., & Hernawati, R. (2019). Aktivitas Digital PR Kota Bandung sebagai Media Informasi dan Publikasi. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 5, 162–170.
- Skinner, C., Mersham, G., & Benecke, R. (2013). Chapter 1 The scope of public relations. In *Handbook Of Public Relations* (10th ed., pp. 5–6). Oxford University Press Southern Africa.
- Soyomukti, N. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (2nd ed.). Ar-Ruzz Media.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (3rd ed.). ALFABETA.
- Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). ANALISIS IMPLEMENTASI DIGITAL PUBLIC RELATIONS PADA KONTEN INSTAGRAM @ALAMINUNIVERSAL. *JURNAL PUSTAKA KOMUNIKASI*, 3, 2.
- Uchjana Effendy, O. (2009). *Human Relation & Public Relation* (9th ed.). CV. Mandar Maju.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (2nd ed.). Rajawali Pers.
- Wahyudi. (2021). Definisi Media Sosial. In *Penggunaan Media Sosial sebagai Saran Gerakan Sosial* (1st ed., pp. 33–45). CV. Bildung Nusantara.
- Widyaningrum, R. (2019). Keterampilan Content Writer Sebagai Penunjang Profesi Hubungan Masyarakat di Era Cyber. In F. Junaedi & I. R. Zakarsi (Eds.), *Pendidikan TInggi Ilmu Komunikasi Revolusi Industri 4.0* (1st ed., pp. 119–132). Buku Litera Yogyakarta.
- Wilcox, D. L., Cameron, G. T., & Reber, B. H. (2015). Chapter 2 The Evolution and History of Public Relations. In *Public Relations Strategies and Tactics* (11th ed.). Pearson Educations Limited.
- Windyaningrum, R. (2019). Keterampilan Content Writer Sebagai Penunjang Profesi Hubungan Masyarakat di Era Cyber. In F. Junaedi & I. R. Zarkasi (Eds.), *Penddikan TInggi Ilmu Komunikasi Menghadapi Revolusi Industri 4.0* (1st ed., pp. 119–125). Buku Litera Yogyakarta.