

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* DI PERUSAHAAN  
DAERAH AIR MINUM (PDAM) TIRTA MEDAL KABUPATEN  
SUMEDANG DALAM MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL**

**(Studi Deskriptif Kegiatan Humas Dalam Menggunakan Media Sosial  
*Instagram* Dan *Facebook* Sebagai Media Informasi dan Komunikasi  
Perusahaan)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu  
Komunikasi**

**Program Studi S1 Ilmu Komunikasi**

**Disusun Oleh :**

**Kalisa Nurhatami**

**3112181026**



**Menyetujui,**

**Ketua Program Studi**

**Pembimbing**

**Pupi Indriati Z, S. Sos., M. Si**

**Pupi Indriati Z, S. Sos., M. Si**

**Mengetahui,  
Dekan**

**Dr. Hersusetyati, Dra. M. Si**

## **LEMBAR PERNYATAAN**

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**“Strategi *Digital Public Relations* Oleh Bagian Humas di Perusahaan Daerah Air Minum Tirta Medal (PDAM) Kabupaten Sumedang dalam Menggunakan Media Sosial : Studi Deskriptif Kegiatan Humas Dalam Menggunakan Media Sosial *Instagram* Dan *Facebook* Sebagai Media Informasi dan Komunikasi Perusahaan”** adalah sebenar-benarnya karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuali melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan pelanggaran pada etika keilmuan dalam skripsi.

Bandung, November 2022

Yang membuat pernyataan,

  
  
Kalisa Nurhatami  
3112181026