

**STRATEGI *DIGITAL PUBLIC RELATIONS* DI
PERUSAHAAN DAERAH AIR MINUM (PDAM) TIRTA
MEDAL KABUPATEN SUMEDANG DALAM
MENGUNAKAN MEDIA SOSIAL**

**(Studi Deskriptif Kegiatan Humas Dalam Menggunakan Media Sosial
Instagram Dan Facebook Sebagai Media Informasi dan Komunikasi
Perusahaan)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Kalisa Nurhatami

3112181026



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP
BANDUNG**

2022