

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada dasarnya jurnalistik adalah sebuah aktivitas mengumpulkan data atau fakta di lapangan yang menjadi sebuah berita/informasi sehingga dapat disebarluaskan kepada khalayak. Berita yang didapatkan seorang jurnalis dapat disebarluaskan melalui media massa elektronik, cetak atau media online. Dalam proses perkembangannya, jurnalisisme semakin berkembang pesat dan ramai di tengah kehidupan masyarakat dalam menggunakan teknologi. Kecanggihan teknologi ini semakin memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi, hal ini di akibatkan oleh perkembangan zaman yang semakin pesat hingga saat ini.

Seiring dengan berjalannya waktu khususnya dalam perkembangan bidang teknologi informasi, masyarakat yang menggunakan *smartphone* sekaligus sebagai pengguna aktif media sosial Instagram semakin meningkat.

Jurnalisisme semakin berkembang, warga biasa yang bukan seorang jurnalis saat ini bisa melakukan aktivitas seperti seorang jurnalis. Warga biasa yang memanfaatkan kecanggihan *smartphone* yang dimilikinya dapat mengabadikan foto atau video yang memiliki nilai informatif untuk disebarluaskan. Aktivitas jurnalistik yang dilakukan warga tersebut disebut sebagai *Citizen Journalism*.

Citizen Journalism (Jurnalisisme Warga) ini diidentifikasi sebagai warga biasa yang tidak terlatih sebagai wartawan profesional,

namun dengan peralatan teknologi informasi yang dimilikinya bisa menjadi saksi mata sebuah peristiwa yang terjadi disekitarnya, kemudian meliput, mencatat, mengumpulkan, menulis, dan menyiarkannya di media massa online karena memiliki semangat berbagi dengan pembaca lainnya (Nugraha, 2012:18-19).

Berkembangnya media online di Indonesia berjalan bersama dengan munculnya *Citizen Journalism* (Jurnalisme Warga). Hasil dari laporan yang dibuat oleh *Citizen Journalism* sudah sering digunakan oleh berbagai media baik secara nasional ataupun internasional.

Kegiatan *Citizen Journalism* dapat dilakukan tanpa mengenal waktu dan tempat, kapan saja dan di mana saja masyarakat dapat melakukan praktik *Citizen Journalism*. Dalam praktiknya, wartawan sudah sering menggunakan informasi dari laporan *Citizen Journalism* untuk melihat sebuah kejadian dengan secara cepat dan tepat. Jika diartikan secara singkat *Citizen Journalism* merupakan sebuah aktivitas warga yang bukan berprofesi sebagai wartawan untuk mencari fakta dan menyebarkan informasi tersebut kepada khalayak melalui media.

Masyarakat dalam menggunakan media sosial memiliki peminat yang cukup tinggi. Salah satu media sosial yang kini ramai atau sedang populer digunakan oleh masyarakat adalah Instagram. Instagram semakin populer di tengah masyarakat berkat fitur-fitur yang menarik yang dimiliki aplikasi tersebut. Dengan adanya Instagram ini memudahkan masyarakat dalam mendapatkan informasi. Tingginya antusias masyarakat sebagai pengguna media sosial Instagram menjadi

tempat bagi masyarakat yang melakukan aktivitas sebagai *Citizen Journalism*. Instagram menurut peneliti menjadi sarana yang paling efektif untuk saat ini sebagai sarana berbagi informasi bagi masyarakat. Instagram juga dapat menjadi wadah untuk menyalurkan minat mereka dalam berbagi informasi dalam bentuk tulisan, foto dan tulisan,serta dalam bentuk video.

Minat masyarakat terhadap ketertarikan bidang jurnalistik yang di implementasikan sebagai *Citizen Journalism* sangat tinggi. Hal tersebut dibuktikan dengan banyaknya informasi yang dilakukan oleh masyarakat pengguna media sosial Instagram yang sering melakukan postingan atau instastory baik berupa foto atau video. Foto atau video tersebut memberikan sebuah informasi kejadian seperti kecelakaan, pencurian, kondisi cuaca dan lain sebagainya.

Tercatat dari sumber.com bahwa pengguna Instagram pada tahun 2022 mencapai 99.15jt/35,7% dari populasi penduduk masyarakat Indonesia. Jika dibagi dengan sesuai jenis kelamin maka 52.3% dari kalangan perempuan dan 47,7% dari kalangan laki-laki.

Kecanggihan yang di hadirkan didalam fitur-fitur dari aplikasi media social Instagram sangat mendukung bagi kegiatan *Citizen Journalism*. Berbagai fitur dihadirkan, salah satu fitur yang sangat sering digunakan yaitu instastory karena fitur tersebut sangat sederhana dan mudah untuk melakukan unggahan.

Fenomena hadirnya *Citizen Journalism* terbukti dari berbagai media banyak yang menampilkan unggahan dari hasil karya *Citizen Journalism*. Uniknya beberapa akun media informasi hampir 90%

menggunakan karya *Citizen Journalism*. Beberapa akun media informasi yang banyak menggunakan hasil dari *Citizen Journalism* seperti @infobdg, @beritakotabandung, @infobandungkota dan khususnya akun @PrfmNews.

Berdasarkan pengamatan peneliti, peran dan praktik *Citizen Journalism* sangat penting bagi masyarakat dan media. Praktik *Citizen Journalism* membantu pekerjaan yang dilakukan oleh wartawan. Salah satu contoh pentingnya *Citizen Journalism* Ketika ada peristiwa yang kejadiannya sangat cepat maka peran *Citizen Journalism* dapat mengabadikan momen sehingga menjadi sebuah informasi.

Keberadaan *Citizen Journalism* ini memberikan manfaat besar bagi media. Karya jurnalistik yang dibuat oleh *Citizen Journalism*, dapat di apresiasi oleh media dengan mereposting karya tersebut. Tentu saja mereposting karya dari seorang *Citizen Journalism* menjadi kebanggan tersendiri baginya.

Kecepatan berita yang di hasilkan dari *Citizen Journalism* menjadi nilai unggul, cepatnya informasi yang disampaikan kepada khalayak menjadi sangat cepat. Jenis informasi yang mejadi sebuah berita mayoritas memiliki jenis berita Hard News dengan memiliki sifat berita yang harus disegerakan.

Di Indonesia perkembangan *Citizen Journalism* semakin berkembang mengikuti perkembangan media baru. Salah satu media baru yang sudah banyak dikenal warga kota Bandung khususnya yakni prfm. Prfm dahulu sangat ramai hadir di tengah masyarakat Bandung. Kini berkembangnya zaman, Prfm hadir lewat media Instagram yang

dikenal dengan @prfmnews. Peneliti mengamati bahwa @prfmnews merupakan akun yang menyajikan informasi seputar peristiwa di Bandung, Jawa Barat atau bahkan berita Nasional. @prfmnews saat ini sudah memiliki followers sebanyak 209.000 dan aktivitas interaksi dengan Netizen yang sangat erat.

Salah satu contoh berita Hard News dari *Citizen Journalism* yang di amati oleh peneliti yaitu, kejadian kemacetan yang sangat Panjang dan mengular namun belum ada petugas di lapangan. Ketika itu aktivitas *Citizen Journalism* mengabadikan momen tersebut dan memposting kejadian tersebut di akun Instagram pribadi yang dimilikinya. Postingan tersebut di mentions kepada akun media berita informatif seperti @prfmnews. Setelah di mentions akun dari @prfmnews merespon dan merepost postingan tersebut, sehingga banyak respon dari petugas khususnya dan umumnya bagi publik.

Namun fenomena hadirnya *Citizen Journalism* memiliki permasalahan yang perlu dipecahkan. Permasalahan tersebut adalah dari kualitas dan kredibilitas berita yang disampaikan dari hasil karya *Citizen Journalism*. Banyak sekali kejadian akibat kurang akuratnya berita yang dibuat oleh *Citizen Journalism* dan terlalu terburu- buru akun media informasi tersebut dalam memposting berita dari hasil karya *Citizen Journalism*. Contohnya berita tentang perundungan, berita tersebut dihasilkan dari karya *Citizen Journalism* yang berhasil di unggah oleh beberapa media yang pada akhirnya menimbulkan kisruh. Permasalahan ini perlu dipecahkan bahwa perlunya klarifikasi mendalam yang dilakukan oleh media dan perlunya edukasi bagi

masyarakat yang melakukan praktik *Citizen Journalism*.

Pada praktiknya berita yang disampaikan oleh *Citizen Journalism* masih perlu di pertimbangkan akurasi dari kebenaran berita tersebut. Cepatnya berita yang di dapat dari seorang *Citizen Journalism* terkadang berita tersebut kurang akurat, tidak sesuai dengan fakta. Maka perlunya klarifikasi dari berita yang diterima dari seorang *Citizen Journalism* agar berita yang diterima sesuai dengan fakta. Dengan begitu pentingnya edukasi disampaikan kepada masyarakat dalam menerimadan menyebarkan informasi.

Akurasi data yang disampaikan oleh *Citizen Journalism* perlu sangat diperhatikan. Terkadang ada sebuah media sosial di Instagram yang sangat cepat terburu-buru untuk memposting sebuah kejadian, padahal informasi tersebut belum diklarifikasi dengan sebenarnya.

Dengan demikian, peneliti memiliki ketertarikan melakukan penelitian ini karena memiliki keunikan bahwa fenomena karya *Citizen Journalism* banyak digunakan oleh media dalam mempercepat berita namun masih banyak kecepatan berita tersebut tidak sesuai dengan fakta sehingga kualitas dan kredibilitas masih perlu dipertanyakan. Harapan peneliti dalam melakukan penelitian ini dapat mengedukasi masyarakat sebagai *Citizen Journalism* agar kejadian-kejadian yang memiliki nilai jurnalistik dapat diabadikan sesuai fakta dan menjadi berita yang bermanfaat bagi publik.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang diatas, maka peneliti melakukan perumusan masalah terkait kualitas dan kredibilitas praktik *Citizen Journalism* dalam menyampaikan berita agar tidak terjadi berita bohong atau hoax. Sehingga dapat terpecahkan permasalahan ini dan dapat mengedukasi pengguna media Instagram yang melakukan praktik *Citizen Journalism* pada PrfmNews.

1.3 Identifikasi Masalah

Berdasarkan uraian rumusan masalah di atas, maka Penulis dapat mengidentifikasi masalah penelitian ini yaitu :

1. Mengapa netizen prfmnews memproduksi karya *CitizenJournalism*?
2. Bagaimana *Citizen Journalism* menjamin kualitas dan kredibilitas berita ?
3. Apa saja tema-tema yang diproduksi *Citizen Journalism*?

1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian identifikasi masalah di atas, dengan demikian tujuan penelitian ini memiliki maksud dan tujuan sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui praktik *Citizen Journalism*.
2. Untuk dapat mengedukasi pengguna media sosial yang melakukan praktik *Citizen Journalism*.
3. Untuk dapat meningkatkan kualitas berita dan dapat meminimalisir berita bohong (hoax) yang dihasilkan *Citizen Journalism*.

1.5 Manfaat Penelitian

Peneliti berharap penelitian ini memiliki manfaat sesuai dengan tujuan penelitian yakni :

1.5.1 Manfaat Teoritis

Diharapkan penelitian ini dapat membantu memberikan pengetahuan tentang ilmu jurnalistik khususnya masyarakat yang melakukan kegiatan sebagai *Citizen Journalism* sehingga dapat melakukan karya jurnalistik yang berkualitas dan dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat secara luas.

1.5.2 Manfaat Praktis

- a. Bagi PrfmNews dapat memberikan sumbangan pengetahuan dalam upaya peningkatan kualitas karya jurnalistik kepada Netizen atau *Citizen Journalism*, sehingga dapat tercapainya karya jurnalistik sesuai dengan kaidah.
- b. Bagi Netizen, dapat memberikan dorongan motivasi untuk melakukan kegiatan jurnalistik dan meningkatkan warga lainnya untuk berkegiatan sebagai *Citizen Journalism* dengan baik.
- c. Bagi Peneliti, dapat mengambil pengetahuan yang di terima selama melakukan penelitian, dengan harapan dapat menerapkan ilmu tersebut Ketika melakukan kegiatan jurnalistik atau Ketika bekerja sebagai seorang jurnalis.

1.6 Sistematika Penelitian

Penulisan Laporan Penelitian Mengenai “*Analisis Citizen Journalism Pada Akun Instagram PrfmNews*” Terdiri Dari IV (Empat) Bab

Dimana Sistematika Penulisannya Terdiri Dari :

Bab I Pendahuluan : Terdiri dari latar belakang penelitian, fokus penelitian, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, sistematika penulisan skripsi, lokasi dan waktu penelitian.

Bab II Tinjauan Pustaka : Terdiri dari rangkuman teori, kajian/ penelitian terdahulu yang relevan, kerangka pemikiran.

Bab III Metode Penelitian : Terdiri dari jenis penelitian, subjek dan objek penelitian, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan : Terdiri dari obyek penelitian, hasil pengumpulan data, karakteristik responden, hasil penelitian, dan pembahasan hasil penelitian.

Bab V Penutup : Terdiri dari simpulan dan rekomendasi.

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.7.1 Pelaksanaan Penelitian

Pelaksanaan kegiatan penelitian dilaksanakan di sebuah akun media sosial Instagram @PrfmNews. Instagram menjadi pilihan peneliti untuk melakukan penelitian dengan alasan Instagram adalah media sosial yang sedang hangat bagi masyarakat dan Instagram adalah sarana media informasi paling efektif untuk saat ini.

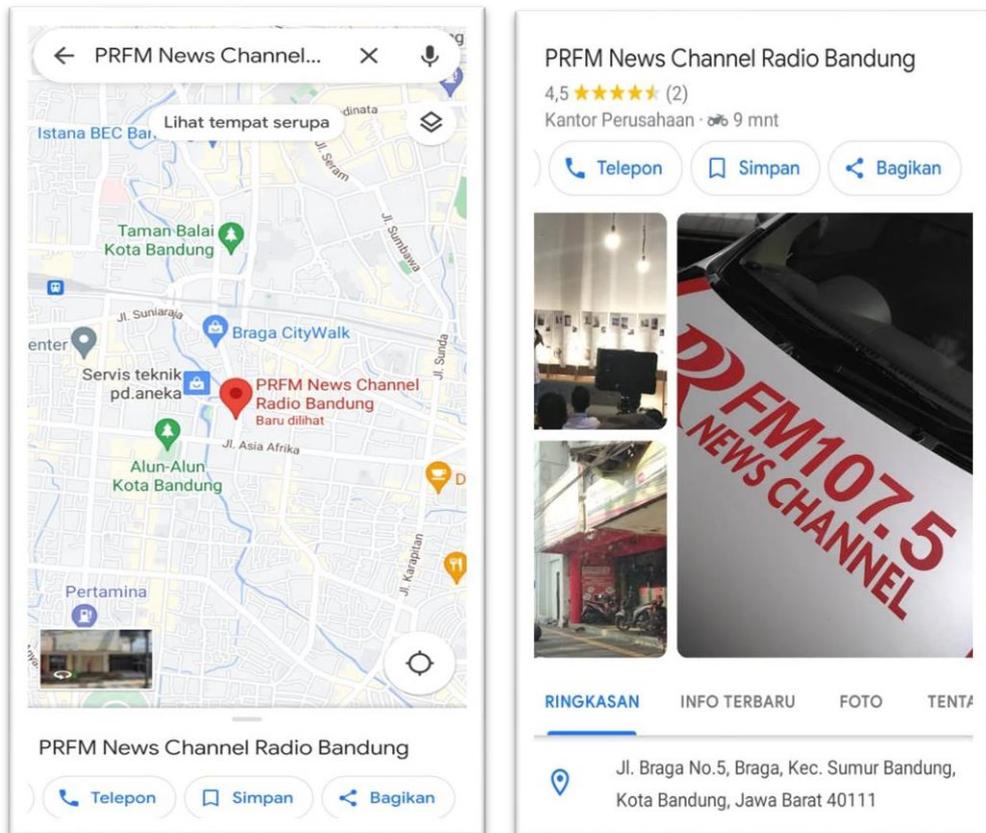


Gambar 1.1 Akun Instagram @PrfmNews

Sumber : https://instagram.com/prfmnews?utm_medium=copy_link

1.7.2 Alamat Kantor

Media Instagram @PrfmNews memiliki kantor bersama dengan PRFM News Channel Radio Bandung, beralamat di Jl. Braga No.5, Braga, Kec. Sumur Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat 40111.



Gambar 1.2 Alamat Google Maps @PrfmNews

Sumber : <https://maps.app.goo.gl/BWAEYZeuXSFKdfbt6>

1.7.3 Waktu Penelitian

Penelitian dilaksanakan dengan beberapa tahap yang dimulai pada bulan Juni 2022 sampai dengan bulan Agustus 2022.

No	Kegiatan	Waktu
1.	Persiapan Usulan Penelitian	Juni
	Pengajuan Judul dan Penyusunan	Juni
	Pengajuan Tempat Penelitian	Juni
	Pengajuan Usulan Penelitian	Juni
2.	Sidang Usulan Penelitian	Juli
	Revisi Usulan Penelitian	Juli
	Pengajuan Tempat Penelitian	Juli
3.	Pelaksanaan Penelitian	Juli - Agustus

	Pengumpulan Data	Juli - Agustus
	Analisis Data	Juli - Agustus
	Hasil Analisis Penelitian	Juli - Agustus
4.	Sidang Skripsi	Agustus
	Revisi Skripsi	Agustus
	Berakhir Penelitian	Agustus

Tabel 1.1 Rencana Pelaksanaan Penelitian