

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa usulan penelitian ini yang berjudul:

“Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram Dalam Mewujudkan *Customer Engagement* (Studi Kasus Pada Media Sosial Akun Instagram @Wilmerstudios)” adalah benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan kecuai melalui pengutipan sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Saya bersedia menanggung risiko ataupun sanksi apabila ditemukan pelanggaran pada etika keilmuan dan skripsi.

Bandung, 17 Maret 2022

Yang membuat pernyataan,



Endang Diah Sari

3112181086