

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MEWUJUDKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT*

(Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Instagram @Wilmerstudios Jl. Jatihandap No. 138 Perumahan Parahiyangan village No.14, Mandalamekar Kecamatan Cimenyan, Kab.Bandung, Jawa Barat, 40193)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

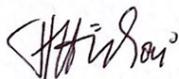
Disusun oleh :

Endang Diah Sari

3112181086



Ketua Program Studi S1
Ilmu Komunikasi



Pupi Indriat Z.S.Sos.M.Si

Menyetujui,

Pembimbing

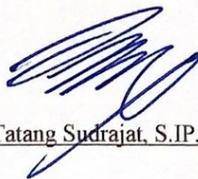


Witri Cahyati S.Sos.,M.Si

Mengetahui,

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Drs. Tatang Sudrajat, S.IP., M.Si