

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM DALAM MEWUJUDKAN *CUSTOMER ENGAGEMENT***

(Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Instagram @Wilmerstudios)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Mempeoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Endang Diah Sari
3112181086



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2022