

Sukarno, (2017). *Pengaruh Kualitas Produk media promosi dan personal selling terhadap loyalitas konsumen pada CV. TOTAL ARGA MANDIRI BANDUNG*

Silalahi, Ulber, 2013, *Asas-Asas Manajemen, Cetakan Kedua*, Bandung: PT. Refika Aditama.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sukmadi. 2012. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung : Humaniora

Terry, George R dan Leslie W.Rue. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*, penerjemah G.A Ticoalu. Jakarta: PT Bumi Aksara

Sumber lain :

<https://tamanmatahari.id/>

<https://eprints.uny.ac.id/16797/1/SKRIPSI.pdf>

[http://www.academia.edu/Documents/in/Skripsi\\_Manajemen\\_Pemasaran](http://www.academia.edu/Documents/in/Skripsi_Manajemen_Pemasaran)